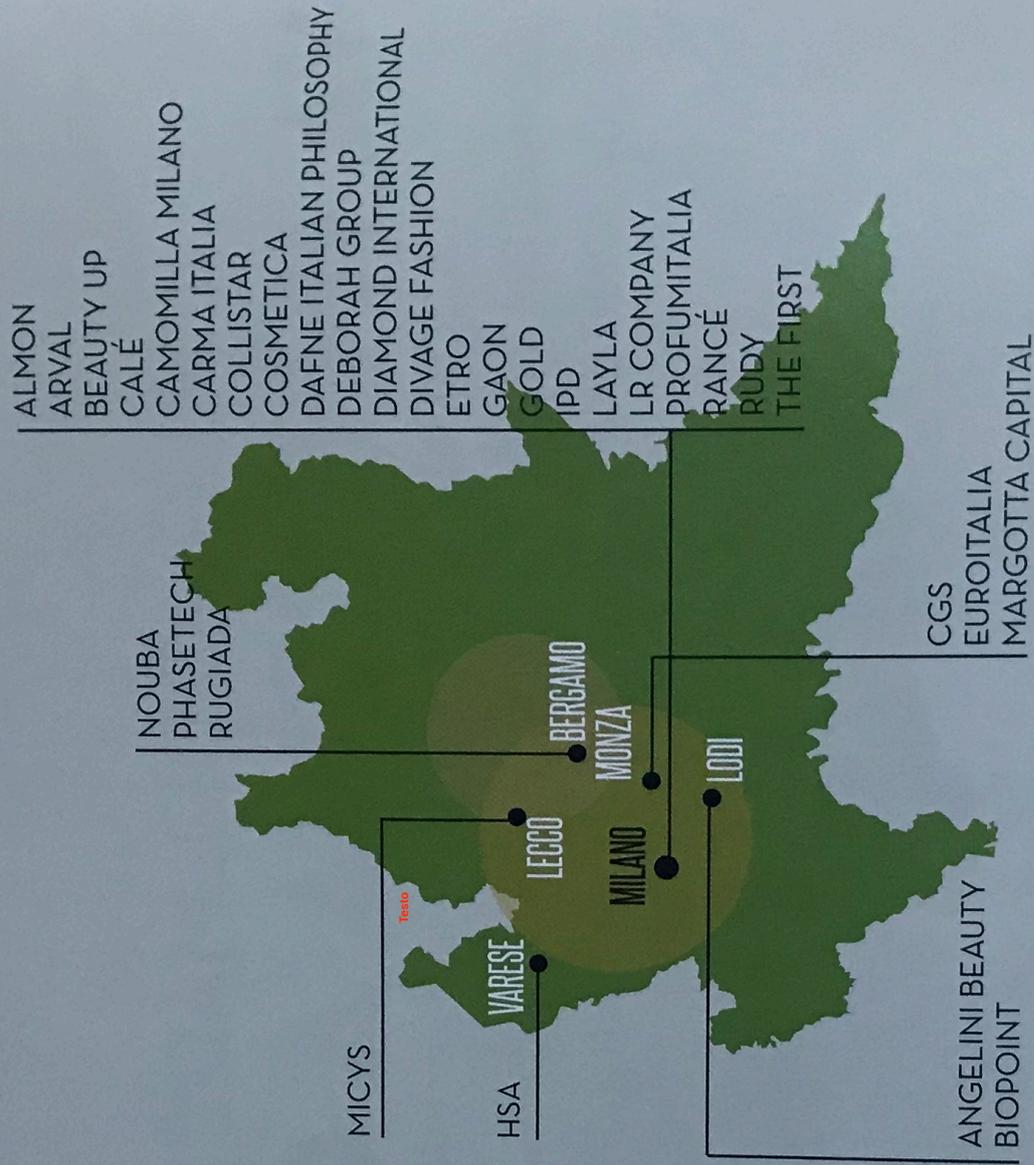


IN LOMBARDIA

LA REGIONE D'ITALIA PIÙ POPOLATA È ANCHE QUELLA DELLE CITTÀ PIÙ PARTICOLARI. OLTRE AL CAPOLUOGO, MILANO, NELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO ASSOCIATO ALL'ECONOMIA, CI SONO BRESCIA E CREMONA. COSA HANNO DI STRANO? LA PRIMA È UNA DELLE POCHE CITTÀ AL MONDO CON UN DOPPIO DUOMO NELLA PIAZZA PRINCIPALE (DUOMO VECCHIO E NUOVO), LA SECONDA, INVECE, VIENE DEFINITA LA CITTÀ DELLE **TRE "T"**: TORRONE, IL DOLCE TIPICO, TORRAZZO, IL MONUMENTO SIMBOLO, E "TETTONI", RIFERITO ALLA PROCACITÀ DELLE SUE DONNE.



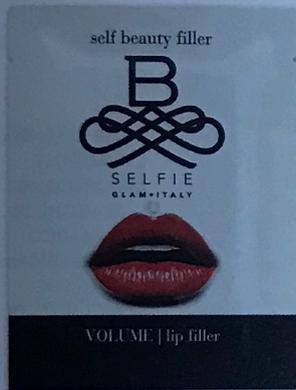
SPECIALE

FATTO IN ITALIA

PHASETECH

Nato due anni fa con il primo filler fai da te che si applica come un cerotto e che trae la propria efficacia dai micro aghi cristallizzati di acido ialuronico ed egf, il beauty brand italiano B-Selfie della società bergamasca PhaseTech è oggi presente in oltre 5 mila punti vendita in Italia e all'estero, con una rete di distribuzione che include centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie. Il brand ha poi integrato l'offerta con la nuova linea viso B-Selfie Skincare Filler System, 15 prodotti ispirati alla medicina estetica con formule hi tech.

■ www.bselfie.it



B-SELFIE VOLUME È IL PRIMO SELF BEAUTY FILLER PER LE LABBRA CHE SI APPLICA COME UN CEROTTO. SI BASA SULLA TECNOLOGIA DEI MICRO AGHI DI ACIDO IALURONICO.

PROFUMITALIA

È una lunga tradizione, tutta italiana, quella di Profumitalia nel mercato delle fragranze. Le sue origini affondano nella collaborazione con la famiglia Cerizza che sin dal 1946 ha servito intere generazioni di italiani e non solo. Dopo la Seconda Guerra Mondiale, infatti, Aurelio Cerizza cominciò a importare preziose materie prime dalla Francia per creare fragranze che ben presto divennero celebri. A lui succedettero i figli e oggi l'azienda è al 100% della famiglia Cerizza con un fatturato 2018 di circa 2 milioni di euro e una dimensione artigianale di sette dipendenti.

■ www.profumitalia.it



RED VILLAGE J22

TRADITIONAL È STATO IL PRIMO LANCIO DELLA LINEA HUGH PARSONS E ANCORA OGGI IL PIÙ CONOSCIUTO DEL BRAND DI PROFUMERIA ARTISTICA. UN'EDP MASCHILE CON SPEZIE E AGRUMI.

RANCÉ & C.

Rancé 1795 è una Maison de parfumeurs con una lunga tradizione alle spalle. Fondata a Grasse nella prima metà del Seicento, è da sempre conosciuta come fornitrice ufficiale della corte imperiale francese e casa favorita da Napoleone. Uno spirito innovativo mantenuto anche dalle successive generazioni, dopo il trasferimento a Milano nel 1902. Oggi, però, Rancé non è solo sinonimo di profumi ma anche di toilettries e bodycare con la linea RNC 1838 Bio-Cosmetique.

■ www.rance1795.com

YELLOW VILLAGE H 51



RNC 1838 BIO-COSMETIQUE È UNA LINEA CARATTERIZZATA DA OLI BIO COSMETICI ESTREMAMENTE PREGIATI, CON PRINCIPI ATTIVI NATURALI IN ALTE CONCENTRAZIONI.

RUDY PROFUMI

Da quasi 100 anni, Rudy Profumi si propone sul mercato internazionale con prodotti che coniugano alta qualità a un prezzo competitivo. Consapevole del valore del made in Italy, soprattutto all'estero, l'azienda formula la sue linee di toilettries ponendo molta attenzione alla qualità degli ingredienti per garantire al consumatore una routine sicura al 100%. Quanto all'ispirazione, anche questa è tutta italiana come quella della linea Italian Fruit che rimanda ai frutti del Mediterraneo.

■ www.rudyprofumi.it



UNA VERA E PROPRIA COCCOLA PER IL CORPO AL PROFUMO DI PEONIA. IL MOMENTO DEL BAGNO DIVENTA ULTRA SENSORIALE CON IL BAGNODOCCIA PINK PEONY.