

GRAZIA

GRAZIA
settimanale femminile
02/07/2021

B-SELFIE lancia la sua prima campagna di equity crowdfunding per creare il Self Beauty Network Italian Style

B-SELFIE

#YOUAREBSELFIE: B-SELFIE LANCIA LA PRIMA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING PER CREARE IL SELF BEAUTY NETWORK ITALIAN STYLE

B-Selfie, il beauty brand che ha rivoluzionato il mercato della bellezza con il primo filler fai-da-te, ha lanciato il 10 giugno la prima campagna di equity crowdfunding #youarebselfie su wearestarting.it per realizzare il Self Beauty Network Italian Style: un innovativo progetto inclusivo dedicato alla bellezza che riporta al centro la persona, il suo benessere e la positività dell'Italian Style. Il Self Beauty Network sarà costituito da una piattaforma hi-tech con e-commerce e servizi digitali evoluti, 100 hub territoriali dove effettuare trattamenti beauty B-Selfie, ritirare i prodotti ordinati online e fare acquisti nel punto vendita e 5 flagship store nelle principali città italiane, dove acquistare prodotti e servizi guidati da personale qualificato, partecipare a eventi, iniziative e anteprime di B-Selfie e dei partner. Le persone che investono anche solo la quota minima di 150 € avranno in omaggio una confezione della Luxury face cream antiage 24h B-Selfie Miracle e la digital card per sconti e iniziative esclusive del Self Beauty Network; inoltre potranno usufruire della detrazione fiscale del 30% dell'importo investito e, grazie al recente Decreto Legge Sostegni Bis, anche della totale detassazione delle plusvalenze da cessione quote di investimenti in PMI Innovative, come B-Selfie. Info su bselfie.it