

IL FILLER FAI-DA-TE E LO SCRUB PER LE

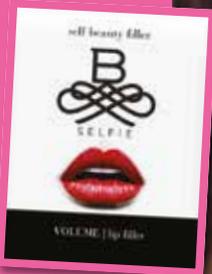
Anche il Cosmoprof 2018 di Bologna si è concluso, ma tante sono state le novità di questa edizione. Noi di "Ora" abbiamo curiosato tra i vari padiglioni colorati e stravaganti e ci siamo fatti trascinare da profumi, colori, texture e innovazioni, per fare un viaggio insieme a voi nel mondo del beauty e della cosmetica. Ecco le novità che ci hanno attratto particolarmente. ■



Padiglione cosmesi Italia

Le novità beauty **B-SELFIE** al Cosmoprof 2018.

Dopo il lancio del primo filler antirughe fai-da-te dedicato al contorno occhi e applicabile come un cerotto, **B-SELFIE Eye**, durante la manifestazione bolognese sono stati presentati tre nuovi filler fai-da-te che si applicano come un cerotto e sono basati sulla tecnologia dei microaghi. Prodotto di punta della nuova gamma è **B-SELFIE Volume**, il rivoluzionario filler per dare nuovo volume alle labbra, restituendo un sorriso più carnoso e seducente in sole due ore di applicazione. Prezzo consigliato al pubblico, per un trattamento singolo, 2 cerotti, 26 €uro. Cosmoprof B-SELFIE ha avuto tre ospiti davvero d'eccezione al suo padiglione: gli attori Anna Falchi e Paolo Conticini e l'opinionista TV e attrice nel film *Un figlio a tutti i costi* Emanuela Titocchia. Per info consultare il sito www.bsselfie.it. Nella foto la modella indossa i cerotti filler e il contorno occhi con Acido ialuronico.



Padiglione Hair

Pensate a una magia alla Harry Potter che vi permetterà di cambiare il colore dei capelli ogni giorno. Esiste davvero? Ebbene sì, oggi è possibile: nata negli States, a breve arriverà anche in Italia. Si tratta di una colorazione temporanea che cambia il suo colore in



base alla temperatura. In effetti si può cambiare il tono dei capelli semplicemente con l'asciugatura, che sia con la piastra o il phon non importa: il risultato finale sarà sempre diverso e stupefacente. La tinta viene prodotta in 8 diverse nuances: si attiva anche semplicemente con la temperatura esterna o con il calore corporeo. Tra le aziende straniere che hanno presentato le nuove tinte vi segnaliamo **Pravana**, che ha sdoganato di recente la

Padiglione cosmetica

Un'altra novità per il beauty sono le strisce depilatorie per le sopracciglia del brand **El Maris**. Si usano con pochi gesti e sono pronte e comode da portare in borsa o in aereo. Ecco come usarle: si scalda tra le mani la striscia, si separa una dall'altra, la si applica sotto la sopracciglia e il gioco è fatto. Strappando in modo deciso e con un movimento veloce dall'esterno verso l'interno il risultato sarà garantito per 4 settimane. Ci sono le strisce anche per la zona labiale. Strisce epilatricie per sopracciglia, prezzo 10,90 €. Strisce epilatricie per le labbra prezzo 10,90 €. Per acquistarle potete visitare il sito elmaris.it



LABBRA: QUANTE NOVITÀ DI BELLEZZA

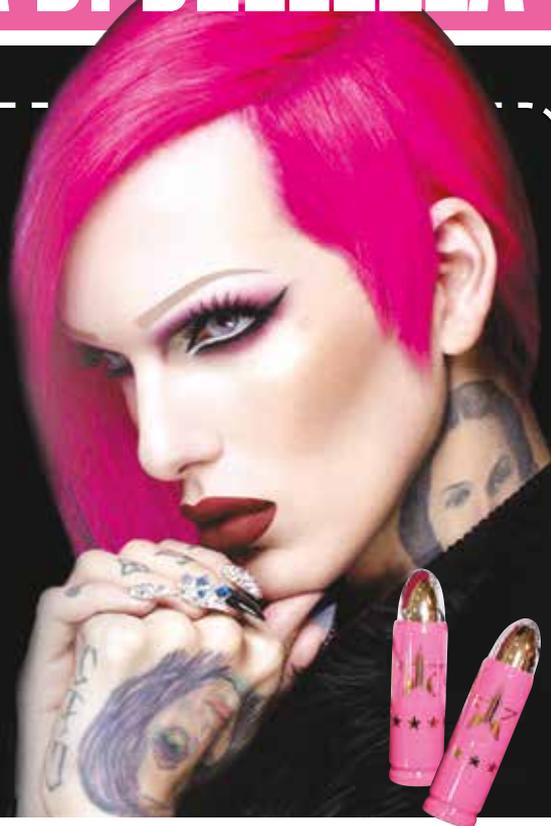


Padiglione America

Jeffree Star, il più famoso influencer e make-artist degli States, ha presentato i nuovissimi **Lip Ammunition Lipstick**, rossetti dal pack "a proiettile" che ci stupiranno nei prossimi mesi grazie a finiture shimmer, perlate e glitterate: una vera e propria novità nel settore del lipstick. Presentati anche gli scrub per le labbra e le palette di ombretti (in arrivo) Beauty Killer Eyeshadow Palette e gli illuminanti Jeffrey Star Skin Frost, dall'effetto incredibilmente brillante. Tantissime le beauty-addict accorse da tutta Italia per accaparrarsi un prodotto della sua nuova collezione. Sul sito ufficiale jeffreestar.com potrete vedere tutti i prodotti che si acquistano esclusivamente sul sito inglese Cocktail Cosmetics.

Padiglione Beauty

«Le ciglia sono tanti violini sottili e lo sguardo è il direttore d'orchestra»: questo di Fabrizio Caramagna è solo uno dell'infinità di aforismi che riguardano le ciglia. Quelle finte sono state tante, ma ora ci sono le nuove ciglia magnetiche che non prevedono l'uso di colle o adesivi. Applicate sopra le ciglia naturali, daranno un effetto molto naturale. Per toglierle basta l'uso dei polpastrelli. Poi si ripongono nella scatola e si possono utilizzare per 20 volte. A proporle sono tanti brand, ma le migliori sono quelle della ARDELL. Ciglia finte magnetiche Extension ciglia senza colla 4 pezzi €1,99 euro. Negli ultimi mesi sono state uno dei prodotti beauty più venduti al mondo.



IL GRANDE CINEMA A CINECITTÀ WORLD



Grande festa per l'apertura della nuova stagione del parco divertimenti *Cinecittà World*, a Roma, dove è stata inaugurata la nuova attrazione *Cinetour*, un percorso tra i set dei kolossal dal passato fino ai giorni nostri.

Tra templi e Faraoni, sul set di *Cleopatra*, il grande film con Liz Taylor e Richard Burton, la visita prosegue nel Cimitero dei morti viventi, con la sua Cattedrale Gotica, popolata di zombie animati, attraversando mostri e creature iperrealiste come Robocop o Terminator e terminando il tour con il taglio del nastro nel Palazzo di Erode, set originale del film *Cristo Re*, ancora inedito in Italia, tra statue dell'antica Roma e costumi originali. La grande mostra di scenografie è a cura dei creatori di effetti speciali e make up artists Gaetano e Francesco Paolucci.