





B-SELFIE, il beauty brand italiano della società bergamasca PhaseTech srl, è sbarcato con successo alla 76ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia. A circa tre anni dal lancio sul mercato del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, B-SELFIE, che oggi è presente in numerose location beauty e fashion in Italia e all'estero, ha celebrato il successo internazionale dell'innovativa linea antiage B-SELFIE Skincare Filler System con un esclusivo party, con guest star Rosa Perrotta e Pietro Tartaglione (qui a destra con Marco Di Iulio Ceo di PhaseTech), che si è svolto il 4 settembre nella prestigiosa cornice del Festival del Cinema di Venezia nella Hollywood Celebrities Lounge del Tennis Club Excelsior Venezia con dj set a cura dello staff "Papeete Beach" e oltre 400 ospiti tra attori, registi, produttori, giornalisti, clienti e personaggi del mondo dello spettacolo, tra cui Raz Degan, le gemelle Lidia e Jessica Vella (in alto con Di Iulio), Elisabetta Pellini, Livio Beshir, Daniele Rommelli, Nicola Acunzo e tanti altri.

A Venezia

B-Selfie da



**Grande successo
per il beauty
brand che ha
celebrato i
suoi successi
internazionali
alla Mostra
del Cinema di
Venezia con tanto
di passerella e
party esclusivo
con oltre
400 invitati**

red carpet



A Venezia B-SELFIE ha portato in scena la bellezza con B-SELFIE Skincare Filler System: un metodo di bellezza completo, semplice e sorprendente per l'immediatezza della sua efficacia basato su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico, per riempire le rughe periorculari e periorali e esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso. Una linea che ha già ammaliato tante celebrities e che include sieri a effetto ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e maschere di bellezza, formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e re-plumping senza precedenti. **Info e punti vendita: bselfie.it**



Nella Giftroom della Hollywood Celebrities Lounge, in occasione della Mostra del Cinema di Venezia, diverse celebrities hanno scelto i prodotti B-SELFIE tra cui Cristina Donadio, Federico Fashionstyle e Shalana Santana (in alto da sinistra).