



CROWDFUNDING BUZZ  
crowdfunding magazine  
10/06/2021


B-Selfie crowdfunding

<https://www.crowdfundingbuzz.it/ecf-pitches/b-selfie/>

The screenshot shows the Crowdfunding Buzz website interface. At the top left is the logo, and at the top right is a search bar. Below the logo is a navigation menu with tabs for CROWDFUNDING, EQUITY CROWDFUNDING, CROWDFUNDING IMMOBILIARE, P2P LENDING, BLOCKCHAIN, and ALT. The main content area features the campaign title 'B-SELFIE' in large green letters, followed by the publisher 'CROWDFUNDING BUZZ' and the date '10/06/2021'. Below this is the B-Selfie logo, which consists of a large 'B' above a stylized knot-like graphic, with the word 'SELFIE' underneath. The 'Descrizione' section follows, containing three paragraphs of text about the self beauty brand and its product.

## B-SELFIE

CROWDFUNDING BUZZ 10/06/2021



### Descrizione

B-Selfie è il self beauty brand italiano di B-Selfie s.r.l., PMI innovativa con sede a Bergamo. Esprime l'unicità dell'innovazione attraverso un nuovo approccio efficace e indolore all'autocura domiciliare della pelle e del benessere della persona, attraverso la fruibilità di strumenti che prima erano di esclusivo utilizzo professionale.

La società è un collettore di esperienze multidisciplinari declinate alla ricerca e allo sviluppo del self beauty care, e ha rivoluzionato il mondo della bellezza con il lancio nel 2016 del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto.

Il self beauty filler B-Selfie è un filler di acido ialuronico ed EGF cristallizzati in microstrutture aghiformi a base conica, di lunghezza variabile tra i 350 e i 550 micron. Questi microaghi, stampati su un supporto idrocolloide (cerotto), sono in grado di penetrare in epidermide sotto la semplice pressione delle dita, garantendo, senza dolore né sanguinamento, il riempimento protesico delle rughe.

B-Selfie in soli quattro anni dal lancio ha conseguito numerosi successi:

- Oltre 300.000 clienti consumer hanno provato l'entusiasmante esperienza con una nuova categoria di prodotti beauty.
- Il lancio del primo filler fai-da-te ha riscosso uno straordinario successo con oltre 250.000 pezzi venduti, superando i risultati medi raggiungibili dai big del mercato su singola referenza skincare best seller in Italia.
- Il totale delle unità vendute di 140.000 pezzi nel 2019 rappresenta quasi il raddoppio rispetto agli 80.000 venduti nel 2018.
- Nei primi 12 mesi di attività il numero di clienti business/distributori si è attestato ad oltre 2.500 porte in Italia.
- Sono stati lanciati ad oggi 17 prodotti beauty totalmente innovativi rispetto alle proposte attuali del mercato, garantendo al brand un posizionamento senza concorrenza.

### Scheda

<b>Tipo di Società</b>	PMI Inn.
<b>Società</b>	<b>B-Selfie s.r.l.</b>
<b>Settore</b>	Health Care
<b>Piattaforma (<i>link al pitch</i>)</b>	<b>WeAreStarting</b>
<b>Obiettivo di raccolta</b>	€ 1.000.000
<b>Quota di capitale offerta</b>	16,7%
<b>Valutazione pre-money</b>	€ 4.988.000
<b>Rendimento (immob.)</b>	
<b>Investimento minimo</b>	€150
<b>Scadenza dell'offerta</b>	09-08-2021