



HAIR PLUS
hair & beauty professional magazine
10/06/2021

B-SELFIE, la campagna di equity crowdfunding
<https://hairplus.pro/2021/06/b-selfie-la-campagna-di-equity-crowdfunding/>

B-SELFIE, LA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING

HOME » B-SELFIE, LA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING



B-SELFIE, IL BEAUTY BRAND CHE HA RIVOLUZIONATO IL MERCATO DELLA BELLEZZA CON IL PRIMO FILLER FAI-DA-TE, LANCIA IL 10 GIUGNO LA SUA PRIMA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING #YOUAREBSELFIE CON WEARESTARTING PER ACCELERARE LA CRESCITA E REALIZZARE IL SELF BEAUTY NETWORK ITALIAN STYLE, UN INNOVATIVO PROGETTO INCLUSIVO DEDICATO ALLA BELLEZZA: TRANSIZIONE FULL-DIGITAL DELL'AZIENDA, PIATTAFORMA HI-TECH B2C CON E-COMMERCE E SERVIZI EVOLUTI, 100 HUB TERRITORIALI E 5 FLAGSHIP STORE NELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE, RIPORTANDO AL CENTRO LA PERSONA, IL SUO BENESSERE E LA POSITIVITÀ DELL'ITALIAN STYLE.

Rassegna stampa B-SELFIE

B-SELFIE è una giovane **PMI Innovativa** con sede a **Bergamo** che grazie alla sua attività di ricerca e sviluppo è in grado di offrire strumenti efficaci e indolori, che prima erano di esclusivo utilizzo professionale, per l'autocura domiciliare della pelle. Dal 2016 ha **rivoluzionato il mondo della bellezza con il primo filler fai-da-te con microaghi di acido ialuronico**, ottenendo uno **straordinario successo di critica e di pubblico con oltre 250.000 pezzi venduti in 12 mesi attraverso 2.500 clienti business**, superando così i risultati medi raggiungibili dai big del mercato su singola referenza skincare best seller in Italia. Ora B-SELFIE vuole coinvolgere soci online con la prima **raccolta di equity crowdfunding #youareselfie sul portale WeAreStarting**, per accelerare la crescita ed espandere la propria presenza nel mercato della cosmetica avanzata, realizzando l'innovativo progetto inclusivo del **Self Beauty Network Italian Style**, puntando a raccogliere un **massimo di 2.000.000 €**, equivalente al 28,67% delle quote societarie, **a partire dal 10 giugno online su www.wearestarting.it/offering/bselfie**.

In soli quattro anni dal lancio B-SELFIE ha ottenuto **numerosi successi** e ha permesso ad **oltre 300.000 clienti consumer** l'entusiasmante esperienza con una nuova categoria di prodotti beauty totalmente innovativi rispetto alle proposte del mercato. Ha costruito una forte **brand awareness** e una **numerosa community**, ricevuto importanti **premi** per l'innovazione estetica dei propri prodotti come l'Estheti-Award 2017 e l'inserimento nei CosmoTrends 2019, interessato i **media**, coinvolto **numerosi personaggi dello spettacolo e influencer** ed è stato protagonista di prestigiosi **eventi fashion e beauty**.



Il brand ad oggi ha lanciato **17 referenze beauty innovative**, ottenendo un **posizionamento senza concorrenza**. Attualmente è presente in Italia e all'estero in profumerie, centri estetici, farmacie, saloni di bellezza e parrucchieri con una **gamma di prodotti trasversale e inclusiva che si rivolge a una fascia di mercato molto ampia**: la linea di 4 patch **B-SELFIE Self Beauty Filler** specifici per contorno occhi e labbra, i 9 prodotti della linea beauty **B-SELFIE Skincare Filler System** ispirata alla medicina estetica – che comprende anche il nuovo biorivitalizzante fai-da-te per viso, collo e décolleté B-SELFIE Deep e il siero distensivo-energizzante B-SELFIE YOUth, oltre ai sieri ultra filler per contorno occhi e labbra, beauty mask viso, crema viso antiage, acqua micellare e integratore corpo – e la nuova linea di 4 integratori di bellezza e benessere **B-SELFIE Sweeties Therapy** per pelle, corpo, capelli, unghie e qualità della vita, per un metodo di bellezza che coinvolge anche il benessere e la salute dell'organismo dall'interno.

Con le risorse raccolte con la prima campagna di equity crowdfunding B-SELFIE intende realizzare il Self Beauty Network Italian Style, coinvolgendo il suo pubblico tra filiera di clienti e fornitori, partner, investitori professional e institutional, oltre agli investitori privati. Un luogo ricco di assistenza e di servizi per favorire la diffusione di nuove categorie di prodotti dedicati alla bellezza e al benessere dei suoi clienti. Si tratta di un progetto rivoluzionario, finalizzato al riscatto della bellezza e dell'Italian Style, che parte proprio da Bergamo.

L'innovativo progetto del **Self Beauty Network Italian Style di B-SELFIE** prevede un'evoluzione strategica in tre step.

Attraverso il coordinamento di un **team multidisciplinare per la transizione full-digital dell'azienda** e l'**ampliamento del modello di business** – prima esclusivamente B2B e solo in punti vendita retail, ora esteso anche al B2C – verrà creata la **piattaforma hi-tech B-SELFIE con e-commerce** fruibile dal consumatore finale, che sarà il motore del network e consentirà una customer experience immersiva nel B-SELFIE world, con mix di prodotti, servizi web evoluti, assistenza e consulenze personalizzate di specialisti del settore.

La società sottoscriverà anche accordi commerciali con i migliori **100 Partner B2B per ospitare i 100 B-SELFIE lifestyle hub territoriali** collegati alla piattaforma digital e funzionali al ritiro dei prodotti acquistati sullo store online, dove il cliente potrà trovare la migliore assistenza, l'offerta completa dei prodotti dell'azienda con corner multimediali B-SELFIE, tante iniziative e vantaggi.

Inoltre, nelle più importanti città italiane saranno realizzate **5 B-SELFIE House, flagship store aziendali** dove sarà possibile fare una customer experience immersiva nel lifestyle B-SELFIE, acquistare prodotti e servizi guidati dall'esperienza del personale qualificato, partecipare al lancio di nuovi prodotti, conoscere le proposte di giovani talenti della cosmesi, del fashion e del lifestyle, partecipare a eventi glamour anche con progetti, collaborazioni e co-marketing con i partner.

B-SELFIE, che sosterrà il progetto con **attività di comunicazione e marketing**, intende poi replicare il format italiano anche **nel mercato internazionale**.



«B-SELFIE è uno status, un modo di essere. L'intuizione che ci ha portato al filler fai-da-te si è trasformata in una straordinaria innovazione e in un prodotto che tutti desiderano. Ora c'è tanta voglia di ripartire e il mercato del beauty e benessere è in crescita e in evoluzione – dichiara **Marco Di Iulio, Amministratore Delegato e Co-founder di B-SELFIE** – Il Self Beauty Network Italian Style che intende realizzare B-SELFIE è un progetto avvincente e una grande opportunità di investimento: con la piattaforma gestiremo tutti i processi e porteremo i nostri prodotti e la bellezza fai-da-te in tutta Italia e poi anche all'estero, presidiando il territorio con selezionati hub e flagship store nelle location strategiche. Sarà un grande marketplace colmo di attenzioni, cura e coinvolgimento del consumatore con assistenza specializzata, tra innovazione e glamour».