

PAMBIANCO *beauty*

PAMBIANCO BEAUTY
professional beauty market magazine
10/06/2021

B-Selfie lancia un crowdfunding
<https://beauty.pambianconews.com/2021/06/b-selfie-lancia-un-crowdfunding/42632>

NEWS IN HOME PAGE MAGAZINE

ABOUT | PAMBIANCONEWS | DESIGN | WINE & FOOD | HOTELLERIE

f t in yt @ ISCRIVITI

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 10 Giugno 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME | NEWS | SUMMIT | APPROFONDIMENTI | EDITORIALI | TV | MAGAZINE | ACADEMY



ORGANIZZATO DA PAMBIANCO IN COLLABORAZIONE CON COSMETICA ITALIA

Il 14 luglio il Beauty Summit su “le sfide e i driver nel nuovo contesto globale”

La crisi innescata dalla pandemia di Covid-19 ha messo a dura prova anche le aziende della bellezza. Ma il sistema sta attivando una reazione, e sta rivedendo progetti e strategie per confermarsi competitivo nei nuovi scenari. La situazione attuale e la resilienza del settore saranno il tema...



PER LO SVILUPPO IN ITALIA E ALL'ESTERO

B-Selfie lancia un crowdfunding

B-Selfie lancia il 10 giugno la sua prima campagna di equity crowdfunding, chiamata #youarebselfie,...



PER FRAGRANZE E ACCESSORI

ATTUALITÀ



Marchi in vendita, o no?

Diverse sono le strategie dei grandi gruppi del beauty per superare le difficoltà del momento....

FENOMENI



Amici per la pelle e per il mare

Protezioni solari con formule sempre più hi-tech, ma anche attente a non danneggiare il mare e le...

DOSSIER



Il Covid-19 rallenta la crescita dei terzisti

Nonostante il 2020, anno duramente penalizzato dalla pandemia di Covid-19, abbia influito...

DOSSIER



PAMBIANCO BEAUTY N.3

IN QUESTO NUMERO: TERZISTI. LA PARITTA È IL 2021

ATTUALITÀ
Bellezza da vendere, o no?

SCENARI
Le mode passano, Tik Tok resta

FENOMENI
Solari amici per la pelle e il mare

PRODOTTI
Alleati estivi: proteggere e sublimare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI leQUOTABILI 2020



SCARICA LA 15ª EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "leQUOTABILI 2020" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"

ARTICOLO MAGAZINE

B-Selfie lancia un crowdfunding

10 Giugno 2021 di Redazione



B-Selfie

B-Selfie lancia il 10 giugno la sua prima campagna di equity crowdfunding, chiamata #youarebselfie, sul portale di investimento in PMI e start-up WeAreStarting, per accelerare la propria crescita e realizzare il suo 'Self Beauty Network Italian Style', marketplace e progetto inclusivo in grado di permettere una customer experience immersiva dei suoi prodotti per mezzo di assistenza e servizi specializzati dedicato alla bellezza e al benessere delle persone, in cui mira a coinvolgere clienti e fornitori, partner, investitori professionali e istituzionali ed investitori privati. Il marchio italiano di skincare è noto in particolare per aver creato il primo filler fai da te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto.

"Dal 2016 - dichiara **Marco Di Iulio**, AD e co-fondatore di B-Selfie - abbiamo rivoluzionato il mondo della bellezza grazie all'intuizione che ci ha portato al filler fai-da-te con la quale abbiamo ottenuto uno straordinario successo, con oltre 250.000 pezzi venduti in 12 mesi attraverso 2.500 clienti business e 300.000 clienti consumer, superando così i risultati medi raggiungibili dai big del mercato su singola referenza skincare best seller in Italia. Il progetto si è trasformato in una straordinaria innovazione e in un prodotto che tutti desiderano. Ora c'è tanta voglia di ripartire e il mercato del beauty e benessere è in crescita e in evoluzione. Il Self Beauty Network Italian Style che intende realizzare B-Selfie è un progetto avvincente e una grande opportunità di investimento: con la piattaforma gestiremo tutti i processi e porteremo i nostri prodotti e la bellezza fai-da-te in tutta Italia e poi anche all'estero, presidiando il territorio con selezionati hub e flagship store nelle location strategiche. Sarà un grande marketplace colmo di attenzioni, cura e coinvolgimento del consumatore".

Con questa raccolta di fondi grazie all'equity crowdfunding, B-Selfie punta a raccogliere un minimo di 1 milione di euro fino a un massimo di 2 milioni di euro, equivalente al 28,67% delle quote societarie. Nonostante la pandemia, per il biennio 2021-2022 la società prevede di ristabilire le vendite per il primo anno e di avviare lo scale-up già da quello successivo con un fatturato di circa 9 milioni di euro per il 2022, mantenendo una crescita percentuale a due cifre per gli anni a seguire.

PAMBIANCO BEAUTY N.3



IN QUESTO NUMERO:
TERZISTI. LA PARTITA È IL 2021

ATTUALITÀ
Bellezza da vendere, o no?

SCENARI Le mode passano, Tik Tok resta

FENOMENI Solari amici per la pelle e il mare

PRODOTTI Alleati estivi: proteggere e sublimare

e sublimare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"



Pirillo (Rougi): "Il nostro successo è il make-up"



Pià (Angelini): "Devono crescere tutti i canali"

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
EQUITY CROWDFUNDING - Il piatto è ricco

ATTUALITÀ - Finanziamenti e bond per la moda green
ANALISI - Nel 2020 la moda si aggrappa al web

FENOMENI - Quando il beauty è sostenibile
TENDENZE - Romantic

Memories

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY