

B-Selfie lancia campagna di equity crowdfunding


<https://o.contactlab.it/ov/2002865/17377/ZS8BJ2JY64T0DZ3mcD4D8zoLaUh%2Fn6CNXqITqiYjxFU6tZ N1sUZflBm2gXWagkwI>

10 GIUGNO 2021, NUMERO 108/XI - ABOUT PAMBIANCO


f t in yt v

PAMBIANCODaily

NEWS APPROFONDIMENTI GIRO POLTRONE MAGAZINE TV




IN COLLABORAZIONE CON 18 MONTENAPOLEONE



Spiga (r)evolution

BEAUTY




Il 14 luglio il Beauty Summit su "le sfide e i driver nel nuovo contesto globale"

La crisi innescata dalla pandemia di Covid-19 ha messo a dura prova anche le aziende della bellezza. Ma il sistema sta attivando una reazione, e sta rivedendo progetti e strategie per confermarsi...


A SAN MAURO PASCOLI SI PRODURRANNO ANCHE GLI ALTRI BRAND
La cinese Fosun si compra Sergio Rossi e punta al polo del lusso

Sembrava (quasi) cosa fatta il passaggio di Sergio Rossi a Bally, Piquadro o Marquee Brands, i tre pretendenti che avevano comunicato il loro interesse per il brand di calzature di lusso. Invece il 100% del marchio è stato acquisito dalla conglomerata cinese Fosun Fashion Group (FFG)....




16 STORE RESTANO APERTI
Accessorize smentisce l'addio al mercato italiano

Il pericolo di chiusura sembra scampato. Accessorize, brand inglese di accessori e bijoux che fa...




CAMBIO DI PARADIGMA
Brooks Brothers riparte dal casualwear

Brooks Brothers cambia rotta. Dopo essere uscita dalla bancarotta alla fine della scorsa estate, la...



VERDEOASI MILANO
Biomarine Perfect Skin Mask



B-Selfie lancia campagna di equity crowdfunding

B-Selfie lancia il 10 giugno la sua prima campagna di equity crowdfunding, chiamata #youarebselfie,....

