

PIANETA SALUTE

12/09/2019

health & news magazine

<https://www.facebook.com/244264245957297/posts/885081315208917?sfns=mo>



Pianeta Salute

3 h · 🌐

B-SELFIE alla Milano Fashion Week 2019

Il brand italiano B-SELFIE è beauty partner con l'innovativa linea B-SELFIE Skincare Filler System di prestigiosi eventi che si terranno durante la settimana della moda milanese: Mad Mood Milano Fashion Week 2019 (18 e 19 settembre), Milan Fashion Club 2019 (18 settembre) e Emerging Talents Milan Fashion Week 2019 (21 e 22 settembre).

Il beauty brand italiano B-SELFIE che ha rivoluzionato lo skincare con il primo filler fai-da-te ai microaghi di acido ialuronico che si applica come un cerotto, sarà protagonista con l'innovativa linea B-SELFIE Skincare Filler System alla settimana della moda milanese e, in collaborazione con il partner VOR Make Up di Valeria Orlando, sarà beauty partner di tre prestigiosi eventi fashion:

Mad Mood Milano Fashion Week 2019, l'innovativo fashion format internazionale che lancia i protagonisti della moda indipendente, in cui il pubblico può sperimentare l'eccellenza del made in Italy e il lifestyle dei territori attraverso le creazioni di giovani e stravaganti designer: un punto d'incontro tra sartoria tradizionale, ricerca e avanguardia della moda, in un crogiolo internazionale di arte, moda, cultura e identità di un territorio. B-SELFIE sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste delle sfilate di moda del 18 e 19 settembre a Palazzo dei Giureconsulti di piazza Mercanti con le sfilate della Milano Fashion Week che presenteranno le collezioni Donna primavera/estate 2020; Milan Fashion Club 2019, l'evento della Milan Fashion Week dedicato ai giovani talenti e alle nuove proposte della moda internazionale. B-SELFIE sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste del Fashion Show che si terrà il 18 settembre dalle ore 20 al FiftyFive di via Piero della Francesca;

Emerging Talents Milan Fashion Week 2019, l'innovativa piattaforma di moda internazionale di Milano dedicata ai fashion designer di talento, per dar loro visibilità anche in connessione con i grandi marchi della moda, che sarà in scena il 21 e 22 settembre 2019 a Palazzo Visconti. B-SELFIE sarà il partner di bellezza delle modelle protagoniste il 21 settembre alle 15 della sfilata di Merrige by eLSi, un marchio stupendo di alta moda, e alle 19 del gruppo di designer di talento che vengono da Brasile, Oman, Croatia, Russia, New York. Inoltre il 22 settembre dalle ore 13 alle ore 21 sempre a Palazzo Visconti B-SELFIE sarà presente con la linea B-SELFIE Skincare Filler System.

In questi eventi moda saranno protagonisti alcuni tra i più famosi prodotti della linea beauty B-SELFIE, che hanno decretato il suo inarrestabile successo nel mondo dello skincare: il patch B-SELFIE Eye, il self beauty filler con microaghi in acido ialuronico, in grado di riempire le rughe del contorno occhi e le zampe di gallina e di regalare un contorno occhi magnetico in sole due ore; i suoi effetti anti-rughe sono potenziati e mantenuti da B-SELFIE Eyes, il siero a effetto ultra-filler a base di bio-polimero vegetale di konjac; il patch B-SELFIE Volume, che dona labbra più voluminose, giovani e seducenti in sole due ore: un self beauty filler unico, grazie ai suoi microaghi in acido ialuronico, i cui effetti volumizzanti e anti-rughe sono potenziati dal siero a effetto ultra-filler B-SELFIE Lips, esempio lampante dell'efficacia del bio-polimero vegetale di konjac; la beauty mask B-SELFIE Infinity, per una pelle del viso rivitalizzata in soli 20 minuti attraverso una maschera professionale ricca di attivi, di facile uso domiciliare.

Agli eventi della Milano Fashion Week 2019 B-SELFIE sarà presente con B-SELFIE Skincare Filler System: un metodo di bellezza completo, semplice e sconvolgente per l'immediatezza della sua efficacia. La nuova linea è ispirata alla medicina estetica ed è basata su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico, per riempire le rughe periorculari e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso. Una linea beauty che ha già ammaliato tante celebrity e star e che include sieri a effetto ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e maschere di bellezza, espressamente formulati per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei patch self beauty filler con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti.

«B-SELFIE è da sempre vicino al mondo della moda, di cui fanno parte numerosi tra i nostri brand ambassador e partner – sostiene Marco Di Iulio, CEO di PhaseTech –. Il mondo fashion è nel nostro DNA, così come la mission di B-SELFIE è orientare la ricerca scientifica alla creazione di soluzioni innovative, rivolte a tutte le persone, non solo alle modelle, per migliorare la qualità della loro vita quotidiana. Per questo B-SELFIE regala alle sue clienti la possibilità di trovarsi sempre al centro della scena come una modella, grazie a un innovativo e straordinario trattamento di bellezza completo, di livello professionale, da svolgere a casa e in poco tempo.»

Nato circa tre anni fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl ha integrato l'offerta con la straordinaria linea B-SELFIE Skincare Filler System e oggi è presente in numerose location strategiche beauty e fashion in Italia e all'estero e in oltre 5.000 punti vendita tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie. L'innovazione di B-SELFIE si fonda su una tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il self beauty filler B-SELFIE è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF), che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe e garantendo un effetto straordinario in sole due ore. Risultato che può essere sostenuto nel tempo attraverso un ciclo di quattro applicazioni a distanza di 24 ore, da svolgere sempre comodamente a casa. I prodotti B-SELFIE hanno ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'Estheti-Award a B-SELFIE Eye per l'innovazione nell'estetica professionale e il recente inserimento nei CosmoTrends 2019 del lip filler B-SELFIE Volume tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani.



Pianeta Salute

Rivista

[Invia un messaggio](#)