

IMAGINE WEEKLY

14-05-2020

digital weekly b2b magazine canale profumeria

Leggi l'articolo e sfoglia la rivista https://issuu.com/imagineweekly/docs/05_03/8

<https://www.facebook.com/755059081196486/posts/3010310555671316/?d=n>

<https://www.instagram.com/p/CAK2pE6l8ta/?igshid=1l43t7cf1ir75>

IMAGINE weekly

NEWS

*Fatti e misfatti
dal mondo della bellezza. E non solo*



INIZIATIVE SOLIDALI

ANCHE WAKEUP COSMETICS SI SCHIERA CON I MEDICI NELLA LOTTA AL NUOVO CORONAVIRUS: PER OGNI PRODOTTO DEL BRAND ACQUISTATO ENTRO IL 31 MAGGIO, ONLINE O IN STORE, L'AZIENDA DONERÀ UN EURO ALLA FONDAZIONE HUMANITAS PER LA RICERCA. "VOLEVAMO DARE IL NOSTRO CONTRIBUTO" HA COMMENTATO G. DE NICOLA, D.G. DEL BRAND.



KIT IMPERDIBILE

SI CHIAMA SAFETY KIT, LA NUOVA OPERAZIONE LANCIATA DA EUROITALIA E NAJ OLEARI BEAUTY CHE, DAL 15 MAGGIO AL 30 GIUGNO 2020, PER OGNI ACQUISTO EFFETTUATO SULL'E-COMMERCE DEL BRAND, ANCHE DI UN SOLO PRODOTTO, OMAGGERÀ I PROPRI CONSUMATORI CON UNA MASCHERINA IN COTONE E UN GEL IGIENIZZANTE MANI.



NUOVE NOMINE

DALLO SCORSO FEBBRAIO, LA DIREZIONE COMMERCIALE DI B-SELFIE È STATA AFFIDATA A ROBERTO MARABESE CHE VANTA UNA VASTA CONOSCENZA DEL MERCATO BEAUTY E DELLA PROFUMERIA. "QUESTO INSERIMENTO CONFERMA IL NOSTRO INVESTIMENTO NEL CANALE SELETTIVO" HA COMMENTATO MARCO DI IULIO, CEO DI PAHASETECH.