

<https://www.mabella.it/b-selfie-debutta-in-rinascente/>

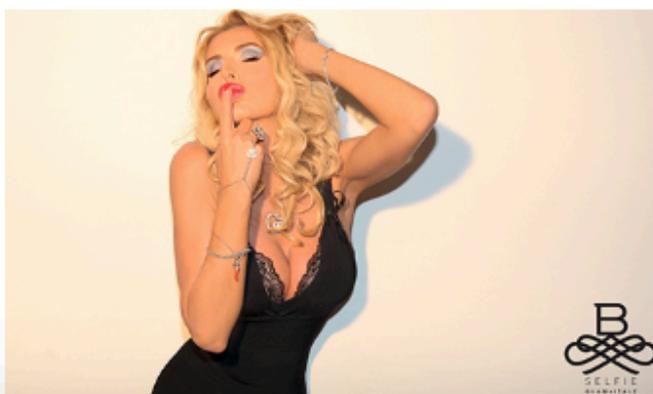


## B-Selfie debutta in Rinascente

MabellaEdizioni - 16 Maggio 2019 - Beauty & Technology / Novità - 0 Commenti

a cura di **Martina Airaghi**

*Il nuovo spazio di B-SELFIE, il brand beauty italiano che ha rivoluzionato lo skincare con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, verrà inaugurato in Annex Rinascente a Milano sabato 25 maggio dalle 16 alle 18 alla presenza della brand ambassador **Valeria Marini**, che incontrerà il pubblico tra selfie e autografi e presenterà la nuova linea B-SELFIE Skincare Filler System.*



### **B-selfie attesissimo in Rinascente**

**B-SELFIE** debutta in Rinascente a Milano. All'interno di Annex Rinascente in Via Santa Radegonda 10 (nell'area beauty al primo piano), il beauty brand italiano che ha rivoluzionato lo skincare con il primo filler fai-da-te, che si applica come un cerotto, sarà presente con tutti i suoi prodotti esclusivi dell'innovativa linea Skincare Filler System.

## Rassegna B-SELFIE

In Rinascente Milano B-SELFIE sarà presente con **Skincare Filler System**: un metodo di bellezza completo, semplice e sconvolgente per l'immediatezza della sua efficacia. La nuova linea di prodotti è basata su innovative formulazioni ad alto contenuto tecnologico, per riempire le rughe periorculari e periorali e per esaltare sensualità, volume e definizione di labbra e viso.

Sieri a effetto ultra-filler, crema viso anti-age, acqua micellare e maschere di bellezza, per coadiuvare gli effetti antirughe e volumizzanti dei self beauty filler, con microaghi di acido ialuronico, per uno straordinario effetto booster e replumping senza precedenti.

Da sempre vicino al mondo dello star system e delle celebrity, con **Skincare Filler System B-SELFIE** regala alle sue affezionate clienti la **possibilità di trovarsi sempre al centro della scena come una star**: un trattamento di bellezza completo di livello professionale, da svolgere comodamente a casa, in poco tempo, per regalarsi un contorno occhi magnetico, una pelle del viso rivitalizzata e labbra giovani e seducenti.



Apprezatissimi da media e celebrity, i prodotti B-SELFIE hanno ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui l'**Estheti-Award a B-SELFIE Eye** per l'innovazione nell'estetica professionale e il recente inserimento nei **CosmoTrends2019 del lip filler B-SELFIE Volume** tra le tendenze della cosmesi e dell'estetica di domani.



Nato due anni fa con il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto, il beauty brand italiano B-SELFIE della società bergamasca PhaseTech srl, ha integrato l'offerta con una straordinaria linea beauty, ed è venduto oggi in oltre 4.000 punti vendita tra centri estetici, saloni di bellezza, parrucchieri, profumerie e farmacie in Italia e all'estero. L'innovazione di B-SELFIE si fonda su una tecnologia di skincare protetta da un brevetto internazionale, pensata per essere una rivoluzionaria alternativa al filler: il self beauty filler B-SELFIE è un patch idrocolloide con microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF) che penetrano nell'epidermide in maniera totalmente indolore e si sciolgono in profondità, riempiendo le rughe, garantendo un effetto straordinario in sole due ore.

L'inaugurazione dello spazio nel prestigioso store di Piazza Duomo a Milano, si inserisce nello sviluppo del beauty brand italiano, attraverso opening in aree strategiche beauty e fashion sia in Italia, sia all'estero, finalizzati alla costruzione di una rete distributiva sempre più capillare e internazionale.

[www.bselfie.it](http://www.bselfie.it)