

[Consulta on-line la Newsletter](#)

[Annulla l'abbonamento](#)

FASHION

— NETWORK —

Tiziana LORI

Ven 17 Maggio 2019

Newsletter N°2467



Il lusso: un settore più difficilmente profittevole, secondo Bernstein

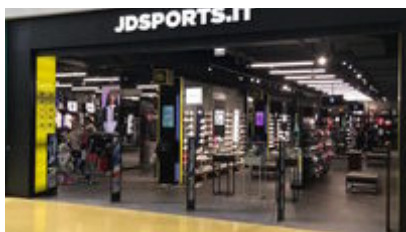
Il digitale, i nuovi consumatori e la feroce competizione per aggiudicarsi le location migliori fanno aumentare sempre più i costi nell'industria del lusso, secondo uno studio della società americana per Altagamma.



Giorgio Armani cambia ora e location della sfilata di menswear del suo brand

Giorgio Armani ha modificato l'ora e il luogo in cui il 17 giugno terrà la sfilata del suo marchio omonimo di menswear, contribuendo così ad incrementare notevolmente l'importanza dell'ultimo giorno di Milano Moda Uomo.

JD Sports crede nell'Italia, dove aprirà 7



JD Sports cresce in Italia, dove aprirà / negozi quest'anno

Il gruppo britannico JD Sports, specialista nella distribuzione di marchi di sport-lifestyle, incrementa la presenza in Italia aprendo uno store ad insegna JD a Nola (NA). Seguiranno altre 6 inaugurazioni nel 2019.

DECODED FUTURE
A **STYLUS** EVENT

June 6, 2019 | County Hall, London

Seize a more sustainable future, connect with change-makers from 600+ global brands, agencies, retailers, start-ups and tech companies.

[Book your ticket](#)

BUSINESS



Nestlé in trattative esclusive con EQT Partners per cederli la divisione Skin Health

Nestlé ha avviato delle negoziazioni in esclusiva con un consorzio guidato dal fondo d'investimento svedese EQT Partners per cederli la divisione Skin Health di prodotti per la salute della pelle, secondo Reuters.



B-Selfie arriva in Annex Rinascente e supera del 15% il sell-out previsto per il 1° trimestre

L'azienda bergamasca di self beauty filler e skincare B-Selfie debutta il 25 maggio in Annex Rinascente a Milano. Nel 1° trimestre le vendite hanno superato di oltre il 15% il forecast previsionale.



Burberry: nonostante risultati stagnanti, si vedono i primi effetti della trasformazione

Sebbene i risultati annuali di Burberry sulla carta non siano certo spettacolari, l'esercizio è stato ricco di cambiamenti per il marchio britannico, che sembra aver preso la direzione giusta, rifocalizzandosi sul lusso.



Douglas cresce del 4,8% nei primi sei mesi



dell'anno fiscale

La catena tedesca di profumerie ha chiuso il primo semestre del FY 2018/19 con un fatturato di 1,95 miliardi di euro; la crescita è trainata da e-commerce (+36,8%) e mercato domestico (+9,5%).



24 Sèvres cambia nome e diventa 24S

Lanciato appena due anni fa, il sito di e-commerce del gruppo LVMH cambia già nome. Il colosso francese del lusso ha annunciato mercoledì che ora si chiama 24S per accelerare il suo sviluppo internazionale.



Alibaba batte le stime nel quarto trimestre

Il colosso cinese del commercio elettronico ha registrato un balzo dell'utile netto nel quarto trimestre del FY 2018-2019 - conclusosi il 31 marzo - del 242% a 25,83 miliardi di yuan (3,34 miliardi di euro).

DISTRIBUZIONE



Stone Island cambia indirizzo a Milano

L'insegna della Sportswear Company di Carlo Rivetti trasloca dagli spazi in Corso Venezia 12, dove aprirà un store della sua linea kids, al nuovo indirizzo su 2 piani in Corso Giacomo Matteotti 18, nel Palazzo del Toro.



Monnalisa amplia la sede di Arezzo di 7mila mq.

Monnalisa completa l'ampliamento della sua storica sede di Arezzo con un nuovo complesso di circa 7.000 mq. dedicato per lo più a funzioni logistiche e caratterizzato da una forte componente tecnologica e di design.

INDUSTRY



The Lycra Company apre un centro per la ricerca e sviluppo in Cina

Passata lo scorso febbraio sotto l'ombrello del gruppo Shandong Ruyi, The Lycra Company apre un nuovo laboratorio di ricerca e sviluppo in Cina.

INNOVAZIONE



P&G, il sito di Pomezia diventa a 'zero rifiuti'

Dopo 4 anni di trasformazioni, l'impianto di Procter & Gamble a Pomezia ora punta sulla sicurezza e sull'attenzione all'ambiente con zero rifiuti in discarica e produzione in casa del 70% dell'energia utilizzata.



Prada rafforza la sua strategia digitale con Adobe

Grazie alle nuove soluzioni tecnologiche di Adobe la griffe potrà raccogliere e analizzare le interazioni con i clienti che avvengono via social network, via web, ma anche nei suoi 634 negozi fisici sparsi nel mondo.

EVENTI



Armani collabora con PoliMi e ospita "About Future"

Per la Milano Arch Week 2019, l'Armani/Silos ospiterà circa cinquanta dei modelli più significativi dei lavori realizzati dagli studenti dei corsi di Laurea in Architettura del Politecnico di Milano.

NOMINE

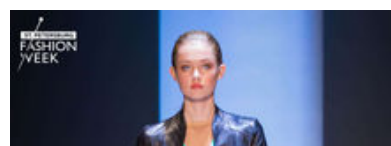
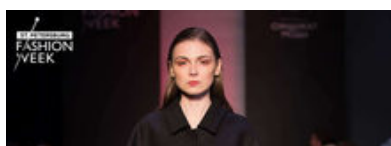


Assopellettieri: Franco Gabrielli è il nuovo Presidente

Franco Gabrielli, ideatore del marchio Gabs, succede a Riccardo Braccialini per il quadriennio 2019-2022 alla guida dell'associazione delle imprese italiane di pelletteria.

GALLERIE FOTOGRAFICHE

Fashion Week - Autunno/Inverno - 2019 - Womenswear - San Pietroburgo - Sfilate





A.NoDesign
28 Foto



Chapurin
20 Foto



Dress Code Choice
22 Foto



Fabric Fancy
43 Foto



**Fresh Fashion by
Vladimir Bukhinnik**
40 Foto



Mod'Art St Petersburg
63 Foto
★★★★★



U Story
28 Foto



Viktoria Fleur
23 Foto
★★★★★



**МД АННЫ
ОВЧИННИКОВОЙ**
29 Foto

Saloni professionali - 2019



TextilLegProm Moscow 02/2019

7 Foto

FASHION

J O B S

Le offerte di lavoro del giorno

MARKETING



Marketing & Communication Specialist MILANO



Social Media Manager POMPEI

ANONIMA

Marketing Specialist (Pricing) MILANO

CONFIDENZIALE

Social Media Specialist FIRENZE



Senior Digital Communication Specialist ORIGGIO

SARAGIUNTI

Product Manager Pelletteria MILANO

[Tutte le offerte di lavoro Marketing](#)

[Oggi puoi trovare 1686 annunci su FashionJobs.com](#)

SPAZIO CANDIDATI

- > Iscriviti: inserisci il tuo Curriculum
- > Iscriviti al Job alert per ricevere via mail le offerte di lavoro che ti interessano
- > I miei preferiti

SPAZIO AZIENDE

- > Pubblica i tuoi annunci e consulta il data base dei curricula
- > Statistiche
- > FAQ delle aziende
- > Le nostre tariffe



Per cancellarvi da questa Newsletter cliccate su : [cancellazione](#)

Per mettervi in contatto con la redazione o inviare comunicati stampa, [cliccate qui](#) o scrivete a FashionNetwork.com, 126 rue Réaumur, 75002 PARIS - Per inserire la vostra pubblicità, cliccate su [diventare inserzionista](#)

Per abbonare un vostro amico, cliccate su [abbonare un amico](#)
FashionNetwork.com 2019

tutti i diritti di riproduzione e rappresentazione sono riservati a FashionNetwork.com e ai suoi partner. Newsletter inviata a 160602 professionisti