

# BREAKING CROWD

**BREAKING CROWD**  
19/06/2021

Crowdfunding magazine

B-SELFIE: il Self Beauty Network Italian Style

<https://www.breakingcrowd.it/news/b-selfie-il-self-beauty-network-italian-style/>

**BREAKING CROWD**

**favilla.com**

LA PIU' AMPIA RACCOLTA DI PROGETTI DI EQUITY CROWDFUNDING AL MONDO

[home](#) [campagne](#) [approfondimenti](#) [financial](#) [interviste](#) [news](#) [statisti](#)

Home > News > B-SELFIE: il Self Beauty Network Italian Style

News

## B-SELFIE: il Self Beauty Network Italian Style

Di **Roberta Pennarola** - 19 Giugno, 2021



*B-SELFIE ha lanciato la sua prima campagna di equity crowdfunding per creare il Self Beauty Network Italian Style.*

Il beauty brand ha rivoluzionato il mercato della bellezza con il **primo filler fai-da-te**, e ha lanciato la sua prima campagna di equity crowdfunding con WeAreStarting per accelerare la crescita e realizzare il **Self Beauty Network Italian Style, un innovativo progetto inclusivo dedicato alla bellezza**.

- transizione full-digital dell'azienda
- piattaforma hi-tech B2C con e-commerce e servizi evoluti
- 100 hub territoriali
- 5 flagship store nelle principali città italiane, riportando al centro la persona, il suo benessere e la positività dell'Italian Style.

## L'azienda

**B-SELFIE è una giovane PMI Innovativa con sede a Bergamo** che grazie alla sua attività di ricerca e sviluppo offre strumenti efficaci e indolori, prima erano di esclusivo utilizzo professionale, per l'autocura domiciliare della pelle.

Dal 2016 ha rivoluzionato il mondo della bellezza con il **primo filler fai-da-te con microaghi di acido ialuronico, ottenendo uno straordinario successo di critica e di pubblico con oltre 250.000 pezzi venduti in 12 mesi attraverso 2.500 clienti business**, superando così i risultati medi raggiungibili dai big del mercato su singola referenza skincare best seller in Italia.

## I punti di forza

Ha costruito una forte brand awareness e una numerosa community, ricevuto importanti premi per l'innovazione estetica dei propri prodotti come **l'Estheti-Award 2017 e l'inserimento nei CosmoTrends 2019**, interessato i media, coinvolto numerosi personaggi dello spettacolo e influencer ed è stato protagonista di prestigiosi eventi fashion e beauty.

Il brand ad oggi ha lanciato **17 referenze beauty innovative**, ottenendo un posizionamento senza concorrenza. **Attualmente è presente in Italia e all'estero** in profumerie, centri estetici, farmacie, saloni di bellezza e parrucchieri con una gamma di prodotti trasversale e inclusiva che si rivolge a una fascia di mercato molto ampia.