

## IMAGINE WEEKLY

digital magazine profumeria e beauty  
21/01/2021

B-SELFIE partnership con Altea Italia

[https://issuu.com/imagineweekly/docs/02\\_01\\_21/6](https://issuu.com/imagineweekly/docs/02_01_21/6)

### .news.



#### **Cambiano le date di Esxence**

A seguito del perdurare dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, l'organizzazione di "Esxence - The Art Perfumery Event" ha annullato le date di marzo. La dodicesima edizione della kermesse si svolgerà dall'11 al 13 giugno 2021 presso MiCo, Milano Convention Centre, assieme alla seconda edizione di Experience Lab dedicato alla cosmesi d'eccellenza.

#### **Buon compleanno Diptyque!**

In occasione del suo sessantesimo anniversario, Diptyque (distribuito in Italia da Olfattorio) celebra e rivisita il suo patrimonio grafico con una collezione di candele in edizione limitata dal design ludico e ipnotico. Una serie di vesti grafiche fanno danzare le linee del logo in una destrutturazione che mette in maggiore risalto l'emblematico sigillo.



#### **B-Selfie, partnership con Altea Italia**

Il marchio dell'italiana PhaseTech, specializzato nella produzione di self beauty filler, ha siglato un accordo con Altea Italia, filiale di Sothys International, per la distribuzione esclusiva nel canale professionale della linea di integratori Sweeties Therapy. "Altea supporterà il canale con la propria leadership riconosciuta", ha dichiarato Marco di Iulio, CEO di PhaseTech.