

Rassegna B-SELFIE

**IMAGINE**

magazine mensile canale profumeria

22/01/2020

siero labbra B-SELFIE Lips

Sfoggia il magazine [https://issuu.com/imaginesfera/docs/imaginesfera\\_01\\_web\\_fc52daaa3ee28c/40](https://issuu.com/imaginesfera/docs/imaginesfera_01_web_fc52daaa3ee28c/40)



SPECIALE

LABBRA

Dal lip stain, che letteralmente sta per mordente per labbra, di consistenza fluida e che spicca per l'estrema fedeltà al colore, al più tradizionale bastoncino, il lipstick, la ricerca dei rossetti non si ferma mai, indagando mondi tra loro molto diversi ma accomunati da texture leggere e confortevoli, con pigmenti high tech che tonalizzano le mucose assicurando cromatismi inediti.

### IL PIÙ AMATO DI SEMPRE

A fine 2018 il mercato del lipstick valeva globalmente circa 12 miliardi di euro, ipotizzando per l'anno successivo un incremento superiore al 5%. A sostenere la popolarità del prodotto, da un lato il suo primato inscalfito in termini di preferenze del mondo femminile, dall'altro la crescita del potere d'acquisto di molte consumatrici specie nei Paesi in via di sviluppo. Parallelamente ci si aspetta che nei prossimi mesi crescerà sia la sensibilità verso prodotti naturali e organici, a conferma di un filone già risutato evidente negli ultimi due-tre anni, ma anche altamente performanti in termini di confort, durata e resa colore. Non è un caso che marchi come Antipodes e Origins abbiano lanciato mesi fa una linea di lipstick i cui attivi e colori sono attinti al mondo dei fiori. Il consumatore, inoltre, presta sempre più attenzione al contenuto ecosostenibile dei prodotti e alla responsabilità sociale delle company della bellezza, tanto che ormai molti dei player del mercato si impegnano a lavorare a emissioni di anidride carbonica quasi azzerate, ove possibile, compensando il resto con attività eco solidali. La dimensione etica, anche nel mondo di chi produce e distribuisce lipstick a marchio proprio o di altri, diventa dunque prioritaria.

### TUTTO E IL SUO CONTRARIO

Responsabilità sociale e attenzione all'ambiente fanno parte dei valori intangibili di ogni azienda e di ogni prodotto. Sul fronte opposto, invece, i contenuti tangibili, che si vedono e si "sentono", decretano il successo di questo o quel marchio. Su tutti, il colore. Anzi, i colori: quella palette di sfumature che ogni anno, puntualmente,

## PRESTO POTREMMO SCEGLIERE IL LIPSTICK ANCHE GRAZIE ALLE TECNOLOGIE 3D

comincia a dettare legge anche, e soprattutto, interpretando stili e cromatismi visti sulle passerelle internazionali. A proposito di colore, sapete quali saranno quelli che scandiranno i primi mesi del 2020? «Per le labbra il nuovo trend è lo sheermat, un mat più delicato che dona un effetto quasi tamponato, da "just kissed lips". Anche il gloss sta facendo il suo ritorno, così come le polveri libere con nuovi tocchi sia in finish mat che luminosi», puntualizza Cecilia Schena, VP marketing di Chromavis. «Il gloss continua a essere l'alleato di bellezza per eccellenza. Quando non si ha il tempo di truccare le labbra, basta un velo del suo finish luminoso sulla bocca per rischiarare il volto» fa eco Luigi Sutura, make up artist di Diego Dalla Palma Milano che rispetto alle tendenze che si vedranno nel corso dell'anno appena iniziato, non ha dubbi: «Andrà di moda tutto... e il contrario di tutto! Come già apparso in modo evidente negli ultimi anni, il make up darà voce a nuances e finish diversi, sia lucidi che mat».



CECILIA SCHENA



LUIGI SUTERA

### MAKE UP A CONTRASTO

L'intervistato sottolinea inoltre come anche per il trucco valga il principio dei corsi e ricorsi storici. Risulterà assai evidente in questo 2020 appena cominciato. «Ci sono tendenze proprie degli anni Ottanta che quarant'anni dopo bussano di nuovo alla porta. Penso al contrasto tra incarnati dal trucco quasi teatrale, "gessosi" e opachi con labbra lucide, appena lambite dal gloss, e che fanno tornare indietro nel tempo a certe esibizioni di Anna Oxa o della stessa Mina, il cui trucco - realizzato da Stefano Anselmo - aveva le stesse ombreggiature della Gioconda di Leonardo». «Un maquillage quello

TOP



Treatments per struccare e idratare le labbra nel pieno rispetto della mucosa.



**NOURA**  
ONE-OFF È UNA FORMULA BIFASICA CON ESTRATTO DI ACQUA DI HAMAMELIS E ROSA, PER RIMUOVERE I ROSSETTI LONG LASTING E WATERPROOF.  
DISTRIBUTORE: NOURA



**LABELLO**  
SCRUB IDRATANTE IN PRATICO STICK, CON OLIO DI ROSA CANINA E VITAMINE, PER LABBRA BEN LEVIGATE. LA SUA FORMULA È PRIVA DI OLI MINERALI E MICRO PLASTICHE.  
DISTRIBUTORE: BEIERSDORF



**B-SELFIE**  
ULTRA FILLER EFFECT SERUM SPECIFICO PER RIMPOLPARE LE LABBRA E ATTENUARE LE LINEE DELLA ZONA PERILABIALE, CON UN BIO POLIMERO VEGETALE ESTRATTO DAL KONJAC.  
DISTRIBUTORE: PHASETECH