

**IMAGINE WEEKLY**  
b2b weekly magazine canale profumeria  
23/04/2020

#iorestoacasa Il filler fai-da-te

Soglia il magazine online  
[https://issuu.com/imagineweekly/docs/04\\_04/8](https://issuu.com/imagineweekly/docs/04_04/8)

**NEWS**

*Fatti e misfatti  
dal mondo della bellezza. E non solo*



**AZIONI SINERGICHE**  
LE PROFUMERIE DOUGLAS SI SONO UNITE A L'ORÉAL PARIS E GARNIER PER SUPPORTARE, CON UNA DONAZIONE DI 3MILA PRODOTTI DI BENI DI PRIMA NECESSITÀ, IL COMUNE DI MILANO NELL'INIZIATIVA "MILANO AIUTA" FINALIZZATA ALLA DISTRIBUZIONE DI AIUTI ALIMENTARI AI PIU BISOGNOSI FINO ALLA FINE DELL'EMERGENZA COVID-19.



**IL FILLER FAI-DA-TE**  
#IORESTOACASA. CON QUESTO MONITO, LE CONSUMATRICI SONO COSTRETTE A SCEGLIERE I RIMEDI FAI-DA-TE PER LA PROPRIA PELLE. PER QUESTO, B-SELFIE PROPONE I SUOI FILLER ANTI AGE, FACILI DA USARE A CASA PERCHÉ SI APPLICANO COME UN CEROTTO. IL BRAND DELLA BERGAMASCA PHASETECH PROPONE ANCHE UNA LINEA SKINCARE.



**SOLIDARIETÀ SENZA LIMITI**  
LA DONAZIONE DI EUROITALIA A FAVORE DI CRI MONZA PROSEGUE FINO AL 30 GIUGNO. ENTRO TALE DATA, IL RICAVATO DELL'E-COMMERCE DI NAJ OLEARI BEAUTY SARÀ DEVOLUTO AL COMITATO MONZESE DELLA CROCE ROSSA PER L'ACQUISTO DI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE, COME GUANTI E MASCHERINE, PER CONTRASTARE IL COVID-19.