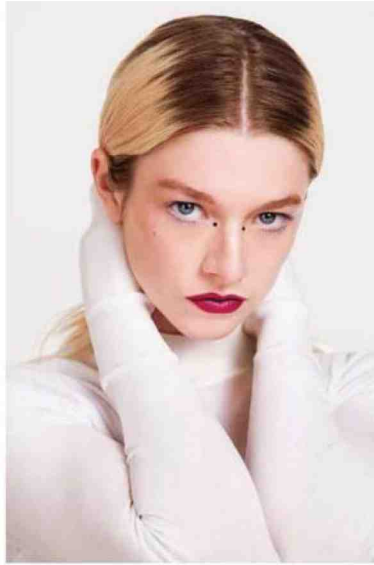


BEAUTY

NEWS

di_PAOLA SPEZI



IL BELLO DELL'AUTENTICITÀ

Artista, modella, attrice e attivista per i diritti degli LGBTQA (acronimo per Lesbiche, Gay, Bisessuali, Transgender, Queer, A sessuali), **Hunter Schafer**, in alto, nella foto, è la nuova ambasciatrice del make up **Shiseido**. Nota per il ruolo della teenager trans Jules Vaughn nella serie *Euphoria* targata HBO, dove interpretava sostanzialmente la sua storia, Hunter, americana del North Carolina, 21 anni, esordirà nella prima campagna a inizio 2021. James Boehmer, direttore artistico della casa giapponese, ha commentato così la scelta: «È la rappresentazione perfetta dell'attuale spirito della bellezza, in cui non ci sono regole, limiti e restrizioni».



DOLCEZZE PER LA PELLE

B-Selfie, il marchio italiano che ha ideato il primo filler fai-da-te con microaghi di acido ialuronico in versione cerotto, debutta ora nel mondo degli integratori. La linea si chiama *Sweeties Therapy* ed è composta da quattro prodotti (in alto, da sinistra): *Skin Shot*, ai peptidi idrolizzati di collagene, per migliorare la qualità della pelle; *Fluid Charm*, con 36 erbe ad azione detox e drenante; *Beauty Love*, capsule softgel a base di vitamine e minerali che rinforzano unghie e capelli; *Candy Moon* per regolare il sonno e limitare il senso di fame nervosa.



In spa, l'estate è INFINITA

Poco distante da Saint Tropez, su una collina a picco sul mare, tra pinete e giardini mediterranei, **La Réserve Ramatuelle** non è solo un luogo dove godere della bellezza circostante. Nella spa cinque stelle con 11 cabine, i programmi personalizzati offrono, oltre a massaggi, balneoterapia e idroterapia, gli esclusivi trattamenti firmati **Nescens**: marchio svizzero di cosmeceutici fondato da Jacques Proust, uno dei pionieri della medicina anti-età (lareserve-ramatuelle.com).

192

E ora arriva Lenny

Questa volta il testimone non passa di padre in figlio, ma viceversa. Volto di **Yves Saint Laurent Beauté** da alcuni anni, la cantante e attrice americana Zoë Kravitz si ritrova papà Lenny come "collega". Icona del rock e di stile, nonché attore, produttore, fotografo, designer e sex symbol, **Lenny Kravitz**, 56 anni (a destra), è il nuovo testimonial di Y: il profumo maschile della maison, creato nel 2017. La campagna, che esce questo mese, verrà lanciata in Italia in febbraio 2021.



Foto COURTESY OF SHISEIDO e YVES SAINT LAURENT BEAUTE