



THE WORLD NEWS
news magazine
24/10/2021

Le soluzioni anti-aging B-Selfie tra le beauty routine da celeb nell'articolo dedicato alla "Festa del Cinema di Roma, 5 segreti hair e beauty da copiare"

<https://twnews.it/it-news/festa-del-cinema-di-roma-5-segreti-hair-e-beauty-da-copiare>

THE WORLD NEWS ITALIAN NEWS PLATFORM

< ITALY

✔ TRUSTED 24/10/2021, 06:30:00

ancora punto stato altre maltempo alla giovani dall' italia
sicilia 8220 vaccini covid oggi pass arresto perché
rosso tyler conti nuova 2021 8221 post friend primo
lavoro michel bocca premier morto giorni otto vigili

Festa del cinema di Roma, 5 segreti hair e beauty da copiare

Dentifrici da notte alla melatonina, gocce di profumo rilassante sul cuscino e maschere detox. Questi e molti altri sono i segreti di bellezza delle star che hanno affollato il red carpet della Festa del cinema di Roma (14-24 ottobre).

Il DNA dell'evento capitolino è pop, rumoroso e caotico proprio come la città che lo ospita e le celebrity di adeguano di buon grado, osando di più e ispirando i trend beauty e hair della prossima stagione. Per scoprire curiosità e trucchetti degli ospiti, Vanity Fair ha sbirciato nelle cosiddette «sale trucco e parrucco» che preparano gli invitati al tappeto rosso ma anche nelle lounge che offrono loro uno spazio di coccole e relax nei vari hotel del centro.

DENIAL OF RESPONSIBILITY!
ALL RIGHTS OF THIS PICTURE RESERVED TO [HTTPS://WWW.VANITYFAIR.IT/](https://www.vanityfair.it/)
TO REMOVE THIS PHOTO WRITE US ABUSE@THEWORLDNEWS.NET

Tra gli addetti di bellezza presenti al Festival anche **40 truccatori della Rea Academy** (con tre sedi, a Roma e Napoli), coordinati da Carla Belloni, responsabile del service make-up della scuola, che in passato proprio a quest'evento ha lavorato con **ospiti hollywoodiani del calibro di John Travolta, Ron Howard e Martin Scorsese**. L'accademia, partner ufficiale di Miss Italia, ha puntato tutto sui toni neutri capaci d'armonizzare – spiega a Vanity – «l'incarnato con una finitura elegante e naturale».



Aurora Giovinazzo sfoggia un'acconciatura Cotril

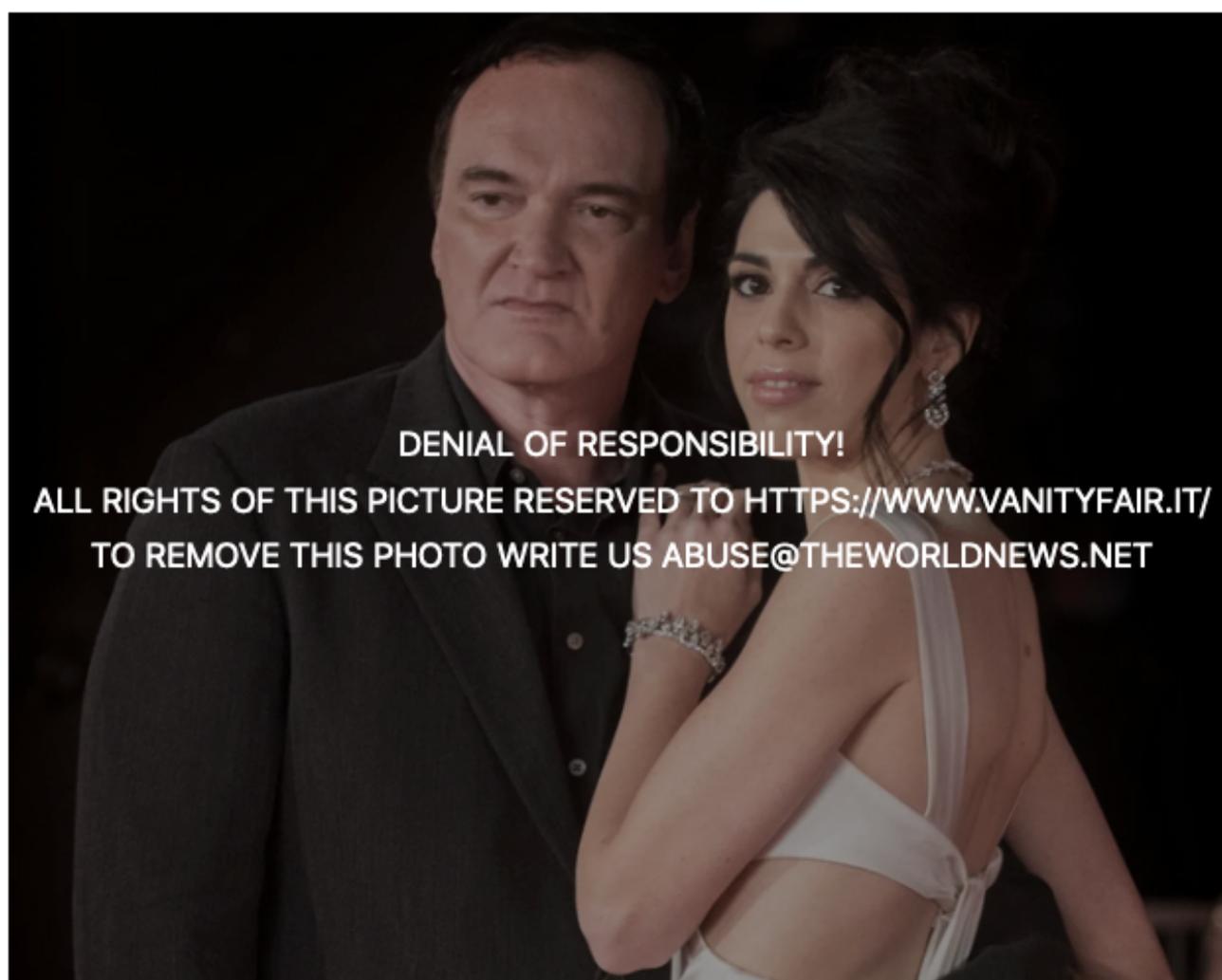
IL TRUCCO C'È MA NON SI VEDE

La punta di diamante beauty della Festa? Si riconferma Cotril, uno degli sponsor storici della manifestazione. Ecco perché, con l'aiuto di Monica Barucci (una delle hair stylist di punta del brand nonché veterana di eventi cinematografici da oltre un decennio), è già possibile tracciare le tendenze autunnali e invernali.

«**La parola d'ordine – spiega l'esperta – quest'anno è "naturalità".** E non esiste tappeto rosso migliore per poter copiare qualche spunto perché la Festa di Roma offre sì look ricercati, ma anche stravaganti e casual, invece dell'estrema eleganza sfoggiata altrove, ad esempio alla Mostra di Venezia».

Questo desiderio, insomma, di valorizzare e non stravolgere i propri connotati si riflette in tutte le scelte di stile, dall'abbigliamento all'acconciatura.

UNO: UNA TESTA ROYAL

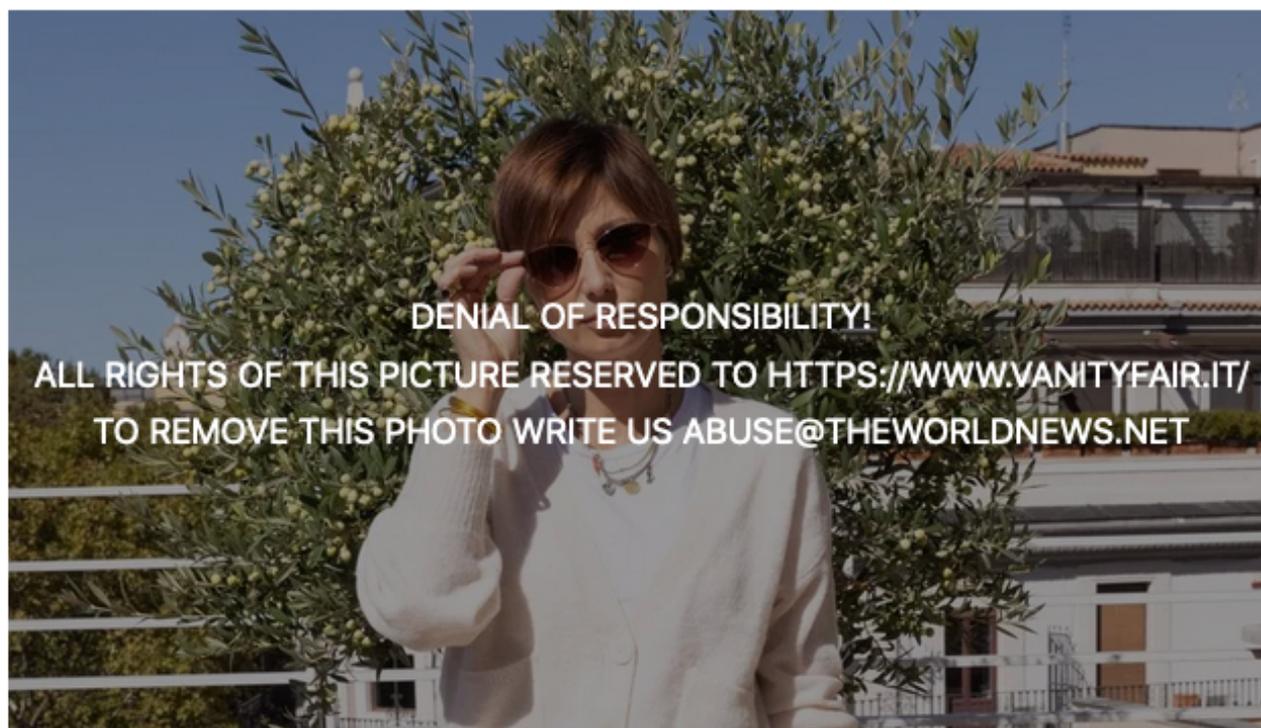


Quentin e Daniela Tarantino (Getty Images)

«Sul red carpet – continua Monica Barucci – **in questi giorni hanno sfilato i capelli sciolti o acconciati in onde morbide**. E c'è anche chi, come Aurora Giovinazzo (di *Anni da cane*, il film Amazon Prime Video, ndr.), ha osato con un basco alla francese. Una scelta ribelle? Assolutamente sì, oltre che sfrontata, ma non di certo estrema». Quella che incanta, insomma, queste teste regali nell'Olimpo delle star è lo stile naturale e quindi semplice da replicare (affidandosi al prodotto giusto).

Ne sa qualcosa **Daniella, moglie di Quentin Tarantino, che ha illuminato il tappeto rosso con grazia e semplicità**: «Nel suo caso – spiega l'esperta – lo stile è uno di quelli alti anni novanta, ossia elegante ma spettinato, come se avesse deciso di tirar su i capelli in maniera disinvolta un attimo prima di sfilare. L'effetto naturale, poi, viene accentuato dal ciuffo sulla fronte. Si vede chiaramente il tono della festa, con meno rigore e più creatività».

DUE: ANTISTRESS BIO

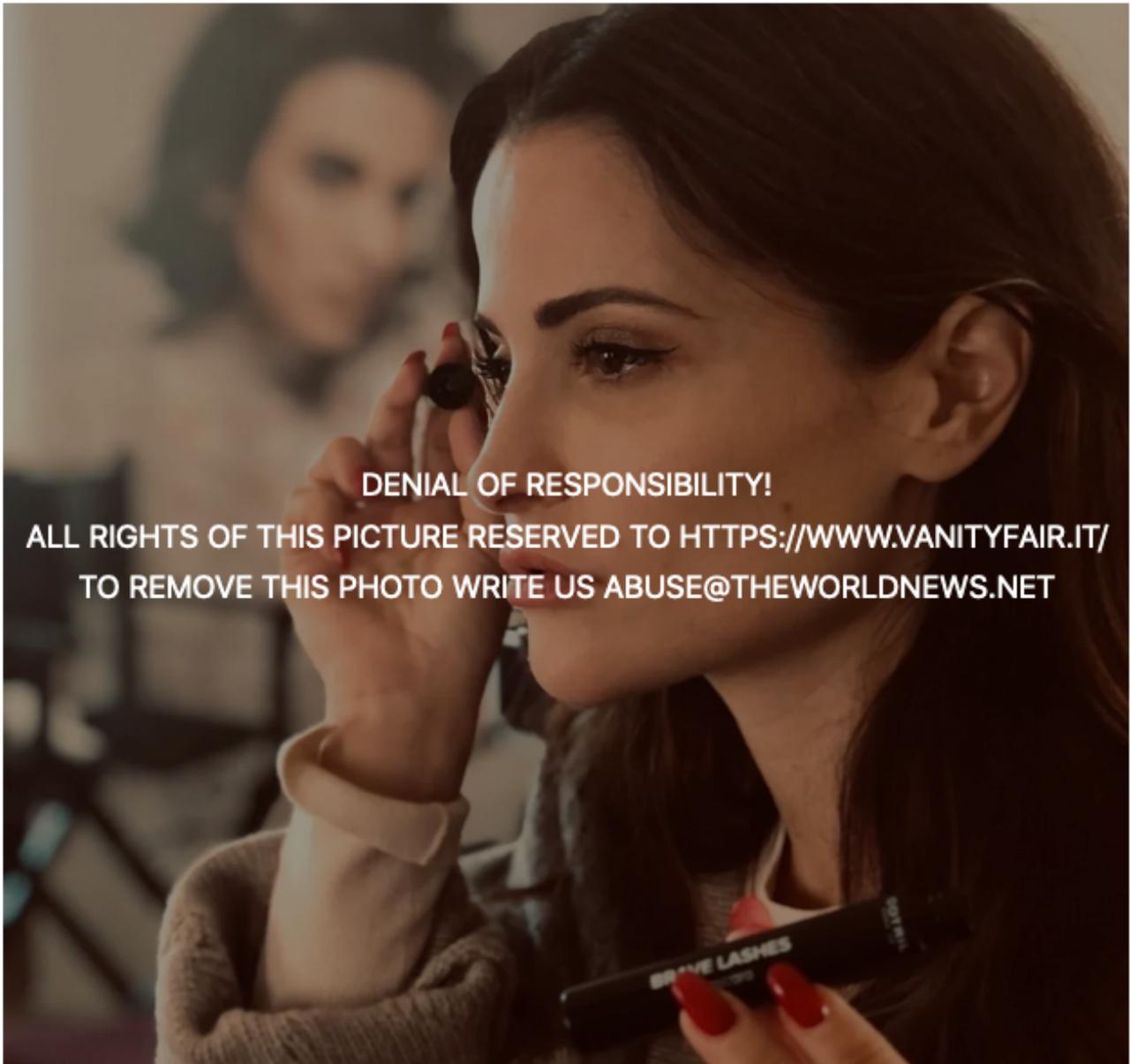


Anna Ferzetti al Sina Bristol Bernini, ospite della Cinema Gift Room

Accanto al **quartier generale Cotril, il Sina Bernini Bristol di piazza Barberini**, cinque stelle lusso che accoglie gli amanti di Via Veneto e quindi dei luoghi storici della Dolce Vita romana, si apre uno scrigno di meraviglie. La *Cinema Gift Room*, infatti, si riconferma una tappa obbligata per le celebrity, che anticipano le tendenze indossando per prime le novità della stagione, dai gioielli alle prelibatezze artigianali fino ad arrivare ai prodotti top di gamma di beauty e make-up. C'è persino chi – come Giorgio Lupano ed Enrica Pintore, partner a teatro di *Proposta di matrimonio* – regala al pubblico i confetti artigianali Abbracci scoperti nella lounge.

Questo paradiso, tutto rigorosamente made in Italy e green, offre più di uno spunto di benessere. Carolina Crescentini, ad esempio, non ha saputo resistere agli oli essenziali alla lavanda di Flora, che riduce lo stress quotidiano con un gel per i massaggi ma anche uno spray rigenerante. C'è chi, invece – come Maria Grazia Cucinotta – ha un debole per gli scrub, soprattutto dopo l'esposizione solare dell'estate e ricorre al mix di miele e pappa reale *Seev*. Tutte le star puntano sulla sostenibilità e scelgono prodotti naturali, nostrani e attenti alla salvaguardia dell'ambiente, come *Natural You*. Questa consapevolezza accompagna le scelte dei vip, che ora si prendono cura di sé ma tenendo a cuore il pianeta.

TRE: MUST HAVE HAIR DI STAGIONE



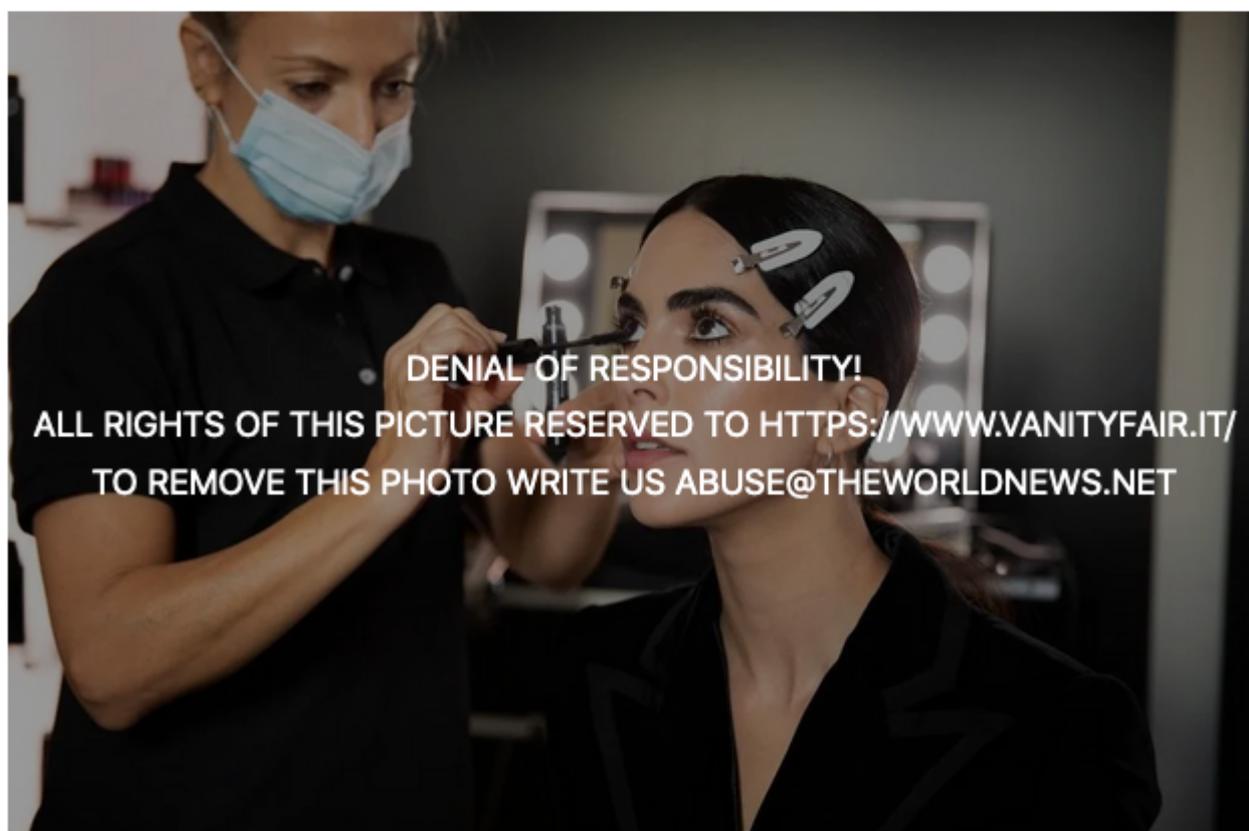
DENIAL OF RESPONSIBILITY!

**ALL RIGHTS OF THIS PICTURE RESERVED TO [HTTPS://WWW.VANITYFAIR.IT/](https://www.vanityfair.it/)
TO REMOVE THIS PHOTO WRITE US ABUSE@THEWORLDNEWS.NET**

Giulia Elettra Gorietti allo spazio Cotril

La beauty routine? In questo caso passa attraverso alcuni step chiave come un diverso dentifricio per il giorno e per la notte, con principi capaci di favorire il sonno come la melissa nel caso di Bioredoxin o con trattamenti trifasici (come B-Selfie che rivoluziona le soluzioni anti-aging).

CINQUE: TRATTAMENTI DA STAR E DOVE TROVARLI



Rocio Munoz Morales da Cotril per la sessione di hair e make-up

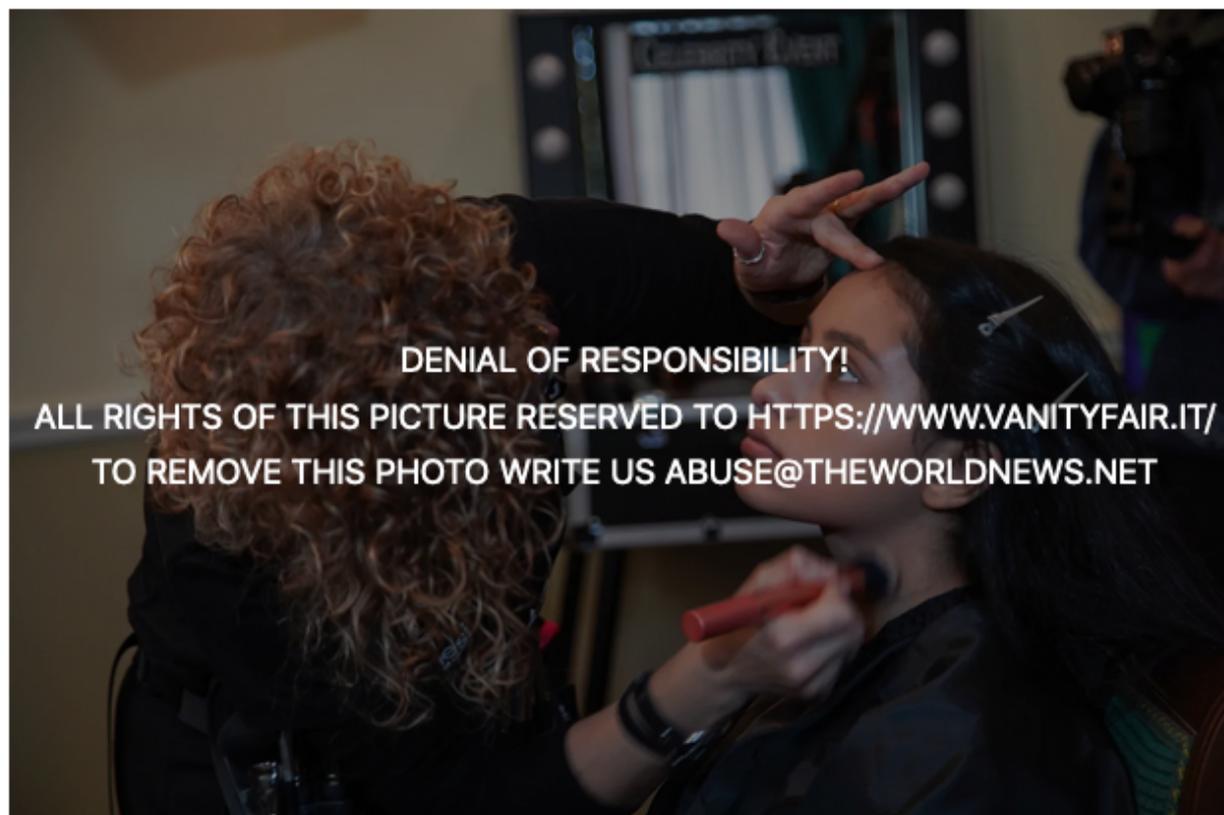
«La Mostra di Venezia – continua Monica Barucci – ha rappresentato esplosione e rinascita, mentre la Festa di Roma mostra una donna sicura di sé, che non ha paura e non ha bisogno di un effetto shock. Basta davvero usare piccoli accorgimenti, se ad esempio si ricorre spesso a look morbidi, come abbiamo visto sul red carpet, magari con uno spray da spruzzare sul capello asciutto prima della piastra (come *Heat* di Cotril), capace di proteggere senza rinunciare ad un effetto lucido. Guarda **Jessica Chastain che ha sfoderato un'eleganza incredibile ma senza esagerare**. Sì, il suo è un colore eccentrico e ha osato con il look, ma poi sui capelli ha scelto una texture naturale. O Rocio Munoz Morales, che ha accentuato la frangia a tendina, appena appoggiata sulle sopracciglia, ma con una lunghezza media. Questa non è la stagione dei tagli cortissimi o dei super-lunghi stile soubrette, ma di un capello che arriva al seno, senza eccessi».

C'è chi, per esigenze lavorative, come Simone Montedoro per *Tale e Quale Show*, cambia spesso stile. Ecco allora che dal festival arrivano un paio di aiutini, veri e propri trattamenti ad hoc. Il primo, firmato *Laboratori Hur*, ha permesso alle star di passaggio nella Capitale una pausa di benessere nel salone di Prati, rigenerando il viso con sieri delicatissimi e nutrienti. Il secondo, *Numa Beauty*, si trova

Le novità della prossima stagione, che tutti gli ospiti hanno provato in anteprima, sono due, sempre firmate Cotril. La prima, un must-have da portare sempre con sé, è lo spray volumizzante con gas *Texture*, che ricrea la texture hair e riprende il movimento ma, a differenza del classico shampoo secco, non lascia residui.

Volume e morbidezza sì, effetto opaco no. Lo ha amato molto Isabella Ferrari, che sul red carpet ha sfoggiato onde naturali: prima di realizzarle con il ferro ha protetto il suo capello sottile con questo trucchetto semplice ed efficace. Il secondo è invece un tocco da esperte, lo spray lucidante Shine che ha conquistato Daniella Tarantino perché regala una glossatura da star con un finish brillante.

QUATTRO: BEAUTY ROUTINE DA CELEB



Ludovica Nasti (trucchi by Icona Milano - ph: Martina Moriello)

Verrebbe da pensare che, dopo il lockdown, **la voglia di libertà porti a puntare sugli eccessi, invece per Monica Barucci «niente lustrini: all'apparenza si preferisce la sostanza, con una cura particolare alla struttura del capello, che viene lucidata ma con consapevolezza. Si punta tutto sulla personalità. Niente colori accesi o fluo, né tagli stravaganti. Anche la tendenza dei capelli bianchi e grigi, sfoggiata al Festival di Cannes – dice – è destinata a scemare, a favore di colori naturali per coprire la ricrescita, capaci di nutrire e accentuare la bellezza di ciascuna».**

Le fanno eco i colleghi di **Celebrity Event di Roberto Petroccia, un pool di professionisti provenienti da tutta Italia e ospitati alla Festa di Roma alla Hollywood Celebrity Lounge al Donna Laura Palace**, una terrazza glam sul Lungotevere, che ha curato il look degli ospiti con Framesi e Icona make-up. «Lo stile più richiesto – conferma Luisa Ficosiello, make-up artist di Benevento – resta il nude luminoso, con punti luce sull'occhio ed effetti sfumati leggeri». Basta guardare lo stile di Ludovica Nasti (stella de *L'amica geniale* e ospite sul red carpet del musical-evento *Cyrano*) per avere un'idea di come è stato messo in pratica l'imperativo della naturalezza: l'incarnato è stato accentuato con un blush pescato mentre per la profondità dello sguardo si è affidata ad un leggerissimo infracigliare con la matita. Pochi e semplici gesti, insomma, con nuance delicate.