

MABELLA.IT

25/06/2021

portale del magazine professionale di estetica

Da oggi è online su Mabella.it l'intervista a B-SELFIE sulla campagna crowdfunding e il nuovo progetto Self Beauty Network, pubblicata anche sul numero cartaceo della rivista Mabella di Giugno/Luglio

Intervista in home page <https://www.mabella.it/>
Leggi l'intervista <https://www.mabella.it/la-nuova-estetista-2/>

HOME PAGE

Vi raccontiamo MABELLA

Il rosa irrompe sulle pagine di MABELLA per raccontare la bellezza in ogni sua forma. È questo il colore che identifica la rivista italiana dedicata all'estetica professionale, che dal 2008 è tra i protagonisti del mondo dell'editoria specializzata e che oggi si presenta al mercato ancora più ricca di contenuti e con una nuova veste grafica.

[continua a leggere](#)

ARTICOLI E INTERVISTE

	<p>MARCO DI IULIO Amministratore Delegato Co-founder B-Selfie</p>		<p>BERNARDO FRANCO CERISOLA Presidente FAPIB</p>
<p>LA NUOVA ESTETISTA 25 June 2021, 10:21</p>		<p>INDUSTRIA 4.0 QUALI INDICAZIONI PER L'ESTETISTA? 22 June 2021, 11:46</p>	
	<p>LIBERA CICCOMASCOLO Presidente Ladybird House</p>		<p>RAFFAELLA GORNATI General Manager di Marzia Clinic</p>
<p>ANCHE IL PROFUMO È BELLEZZA 21 June 2021, 12:50</p>		<p>ESSENZE DI BENESSERE 16 June 2021, 09:00</p>	

INTERVISTA

<https://www.mabella.it/la-nuova-estetista-2/>

MABELLA®

BEAUTY & TECHNOLOGY ▾ NAILS & MAKE-UP ▾ GLI ESPERTI ▾ VIDEO ASSOCIAZIONI EVENTI LA BE



MARCO DI IULIO

Amministratore Delegato
Co-founder B-Selfie

La nuova estetista

Mabella Edizioni - ⌚ 25 Giugno 2021 - 📄 articoli interviste beauty / articoli interviste hp / Beauty & Technology -

💬 0 Commenti

Il 10 giugno B-Selfie ha presentato la sua prima campagna di equity crowdfunding #youarebselfie, per realizzare il Self Beauty Network: un innovativo progetto che riporta al centro la persona, il suo benessere e la positività dell'Italian style. Ne parliamo con Marco Di Iulio, Amministratore Delegato e Co-founder di B-Selfie e Ivan Alessio, CFO & Innovation Manager di B-Selfie.



Marco Di Iulio

OGGI B-SELFIE PRESENTA AL MERCATO PROFESSIONALE UNA NUOVA VISIONE DELLA FIGURA DELL'ESTETISTA. COME SI REALIZZERÀ QUESTO NUOVO PROGETTO E QUALE NUOVO RUOLO PREVEDE PER I PROFESSIONISTI DELLA BELLEZZA?

Marco Di Iulio – Il progetto del Self Beauty Network prevede la realizzazione di una piattaforma hi-tech, che consentirà al grande pubblico un'esperienza immersiva con i prodotti B-Selfie: un e-commerce evoluto e corredato di servizi offerti da estetiste specializzate, medici estetici e beauty specialist. Tra i partner strategici, al termine della campagna di equity crowdfunding, si ritrovano nomi altisonanti come il gruppo Mediaset e Stardust, per contattare oltre 10 milioni di potenziali clienti finali ogni giorno. Il ritiro dei prodotti presso i saloni assicurerà agli stessi un margine del 30% netto IVA, oltre all'indirizzamento di nuovi clienti.

I saloni di estetica saranno soci e partner strategici di B-Selfie e condivideranno i benefici dell'attività pubblicitaria e del consolidamento del network in termini di ritorno dell'investimento, che prevede il raggiungimento di un valore molte volte superiore allo stesso. Verranno anche aperti 5 flagship store nelle principali città italiane.



Ivan Alessio

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI QUESTO NUOVO PERCORSO B-SELFIE E I SUOI STEP STRATEGICI?

Ivan Alessio – Il progetto si realizza attraverso due fasi di innovation management: la prima riguarda la raccolta di capitali, attraverso un portale di equity crowdfunding certificato CONSOB, che consentirà un risparmio fiscale del 30% per le persone che investono nella società; la seconda si concretizzerà nel coordinamento di un team multidisciplinare per la realizzazione di una piattaforma hi-tech, che consentirà al grande pubblico di effettuare un'esperienza immersiva con i prodotti B-Selfie.

IN RIFERIMENTO ALLA PIATTAFORMA HI-TECH B-SELFIE, QUALI SONO I PLUS PER LE ESTETISTE E IN QUALE MODO IL LORO LAVORO VIENE SUPPORTATO?

Marco Di Iulio – Negli Hub B-Selfie, saloni di bellezza, verrà installato gratuitamente un corner multimediale allestito con prodotti completamente in conto vendita e dotato di un totem con connessione alla piattaforma, che consentirà la promozione dei prodotti, il controllo della giacenza fisica da remoto, il riassortimento automatico, la gestione delle campagne promozionali e degli sconti e la gestione delle fidelity card virtuali attivabili da smartphone. L'exit prevista a partire dal 2024 si realizzerà per mezzo della quotazione dell'azienda o per acquisizione da parte di un grande gruppo, concretizzando un profitto di sicuro interesse. Per la corretta esecuzione dei trattamenti B-Selfie verrà inoltre istituito uno specifico corso di formazione professionale, che sarà guidato da un docente universitario del Master di Medicina Estetica dell'Almo Ateneo di Pavia.