



## STARTUPS WALLET

portale di informazione di equity crowdfunding  
25/06/2021

Online su Startups Wallet l'intervista al top management di B-SELFIE che racconta la campagna di equity crowdfunding per realizzare il Self Beauty Network Italian Style

B-SELFIE rivoluziona il mondo della bellezza

Leggi l'intervista online

<https://www.startupswallet.com/news/it/wearestarting/intervista-top-management-b-selfie/>

post LinkedIn

[https://www.linkedin.com/posts/startupswallet\\_intervista-top-management-b-selfie-activity-6814149768357445632-wKYT](https://www.linkedin.com/posts/startupswallet_intervista-top-management-b-selfie-activity-6814149768357445632-wKYT)

post Facebook

<https://www.facebook.com/100063486614904/posts/202573341868885/?d=n>

## HOME PAGE

<https://www.startupswallet.com>

The screenshot displays the Startups Wallet homepage layout. At the top left is the logo, and at the top right is the word 'CAMPAGNE'. Below this are several news cards:

- Autocerta Italia**: L'ACQUISTO CONSAPEVOLE. Interview with co-founder. Category: OPSTART. Date: 27/05/2021.
- Pikkart**: Interview with co-founder. Category: CROWDFUNDME. Date: 21/05/2021.
- Italian Artisan**: Interview with CEO and co-founder. Category: OPSTART. Date: 05/06/2021.
- Sell In-To China**: Interview with CEO. Category: BACKTOWORK.
- Aggiornamenti startupswallet.com**: Startupswallet Aggiornamenti. Date: 18/12/2020.

Below the news cards is an 'Interviste' section with four featured interviews:

- B-SELFIE**: Interview with top management. Category: WEARESTARTING.
- Sell In-To China**: Interview with CEO. Category: BACKTOWORK. Date: 23/06/2021.
- WHATaECO**: Interview with co-founder. Category: OPSTART. Date: 15/06/2021.
- Slymetrix**: Interview with CEO. Category: CROWDFUNDME. Date: 06/06/2021.

## INTERVISTA

<https://www.startupwallet.com/news/it/wearestarting/intervista-top-management-b-selfie/>

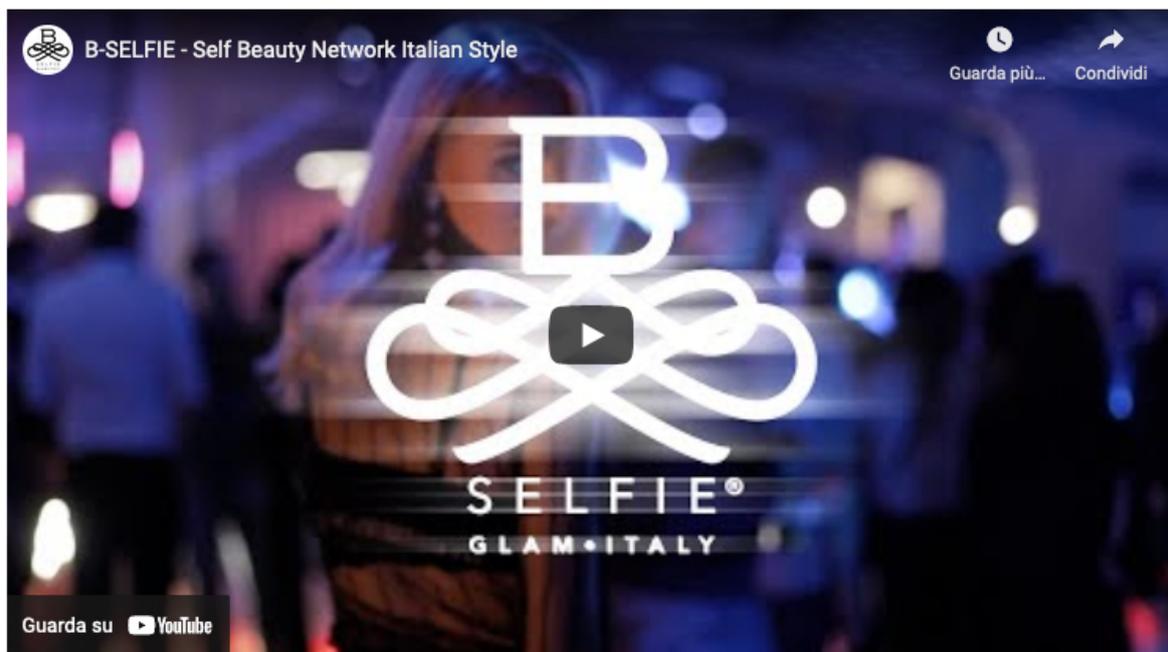
### B-SELFIE rivoluziona il mondo della bellezza

**Intervista a Massimo Pollio, Marco di Iulio e Ivan Alessio, rispettivamente Presidente, CEO e CFO di B-SELFIE azienda in campagna crowdfunding su WeAreStarting**

B-SELFIE è una PMI innovativa con sede a Bergamo che ha rivoluzionato il mondo della bellezza grazie al primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto e ad innovativi prodotti beauty, tutelati da brevetti a livello internazionale.

L'azienda ha da poco lanciato la sua **prima campagna** di equity crowdfunding su WeAreStarting per realizzare il Self Beauty Network Italian Style, un innovativo progetto inclusivo dedicato alla bellezza e al benessere delle persone che unisce mondo professionale e consumer.

Per scoprire tutti i dettagli della loro offerta abbiamo intervistato **Massimo Pollio**, **Marco Di Iulio** e **Ivan Alessio**, rispettivamente Presidente, Amministratore Delegato e CFO di B-SELFIE.



## SOMMARIO

- 1 Quale progetto è alla base della nascita di B-SELFIE e quali esigenze vuole soddisfare?
- 2 Quali sono le caratteristiche del vostro filler fai-da-te?
- 3 Oltre al vostro filler fai-da-te, quali sono i prodotti che hanno riscontrato maggior successo?
- 4 Com'è strutturata la vostra supply chain?
- 5 Qual è il vostro trend di fatturato e quali sono le previsioni future?
- 6 Quali sono a vostro avviso i vantaggi dell'equity crowdfunding?
- 7 Perché avete scelto WeAreStarting per il lancio della vostra prima campagna?
- 8 Quali obiettivi vorreste realizzare con i fondi raccolti?
- 9 Pensate per il futuro di espandere la vostra presenza a livello globale?
- 10 Quali sono i progetti futuri di B-SELFIE?
- 11 Quali sono i vantaggi per gli investitori?

## Quale progetto è alla base della nascita di B-SELFIE e quali esigenze vuole soddisfare?

B-SELFIE è un collettore di esperienze multidisciplinari, declinate alla ricerca e allo sviluppo del self beauty care, e ha rivoluzionato il mondo della bellezza con il lancio nel 2016 del primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto.

Grazie alla sua tecnologia innovativa e alle sue potenti formulazioni di estrazione naturale, B-SELFIE si pone a cavallo tra le pratiche medico-estetiche e l'home skincare di livello professionale ed esprime l'unicità dell'innovazione con un nuovo approccio efficace e indolore all'autocura domiciliare della pelle e del benessere della persona, attraverso la fruibilità di strumenti che prima erano di esclusivo utilizzo professionale.

Oggi B-SELFIE è uno status, un modo di essere. L'intuizione che ci ha portato al filler fai-da-te si è trasformata in una straordinaria innovazione e in un prodotto che tutti desiderano.



**Marco Di Iulio**  
Amministratore Delegato  
e Co-founder di B-SELFIE



**Ivan Alessio**  
CFO & Innovation Manager  
di B-SELFIE



**Massimo Pollio**  
Presidente  
di B-SELFIE

## Quali sono le caratteristiche del vostro filler fai-da-te?

Il self beauty filler di B-SELFIE è il primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto: i suoi microaghi cristallizzati di acido ialuronico e fattore di crescita (EGF), di lunghezza variabile tra i 350 e i 550 micron e stampati su un supporto idrocolloide (cerotto), sono in grado di penetrare in epidermide sotto la semplice pressione delle dita, garantendo, senza dolore né sanguinamento, il riempimento protesico delle rughe.

Dopo il lancio del primo self beauty filler per le rughe del contorno occhi B-SELFIE Eye, la linea è stata ampliata con altri specifici self beauty filler: B-SELFIE Volume per volumizzare le labbra, B-SELFIE Ageless per le rughe nasogeniene e B-SELFIE Smooth per quelle del contorno labbra.

## Oltre al vostro filler fai-da-te, quali sono i prodotti che hanno riscontrato maggior successo?

B-SELFIE ad oggi ha lanciato 17 referenze beauty innovative, ottenendo un posizionamento senza concorrenza. Oltre alla linea di 4 patch B-SELFIE Self Beauty Filler abbiamo 9 prodotti della linea beauty B-SELFIE Skincare Filler System ispirata alla medicina estetica – che comprende anche il nuovo biorivitalizzante fai-da-te per viso, collo e décolleté e il siero distensivo-energizzante, insieme a sieri ultra filler per contorno occhi e labbra, beauty mask viso, crema viso antiage, acqua micellare e integratore corpo – e la linea di 4 integratori di bellezza e benessere B-SELFIE Sweeties Therapy per pelle, corpo, capelli, unghie e qualità della vita.

Dopo il successo del primo filler fai-da-te B-SELFIE ha rivoluzionato di nuovo il mondo della bellezza con B-SELFIE Deep, il primo biorivitalizzante fai-da-te per viso e collo e décolleté per il quale non esistono competitor a livello mondiale. E' basato su una rivoluzionaria tecnologia iniettiva che, grazie a un'innovativa siringa predosata e dotata di microaghi da 0,5 mm, permette, attraverso un trattamento completamente indolore e senza sanguinamento, di veicolare uno straordinario siero rivitalizzante distensivo e riempitivo delle rughe, per un intenso e istantaneo effetto replumping e tensore e un'immediata azione anti-aging.



Referenze B-SELFIE

### **Com'è strutturata la vostra supply chain?**

Si occupa della supply chain il nostro partner Imagro, gruppo che opera nell'End-to-End Supply Chain Management e nell'EPC, attraverso la continua gestione di rapporti con fornitori in Italia e all'estero, tra cui Europa, Asia e Corea dove l'expertise della cosmetica è ai massimi livelli internazionali.

Da oltre 20 anni Imagro opera in oltre 70 paesi del mondo con uffici esteri e magazzini logistici.

Oggi cura tutte le nostre operations e si occupa della catena logistica end to end, certificandone anche il valore della stessa.

### **Qual è il vostro trend di fatturato e quali sono le previsioni future?**

Per il biennio 2021-2022, nonostante la pandemia, l'azienda prevede di ristabilire le vendite per il primo anno e di avviare lo scale-up già da quello successivo, con un fatturato di circa 9 milioni di euro per il 2022, mantenendo una crescita percentuale a due cifre per gli anni a seguire.

Il rapporto tra EBITDA e fatturato passerebbe dal 4% del 2021 al 37% del 2024: sempre ad orizzonte 2024, l'azienda prevede di generare un giro d'affari di oltre 33 milioni di euro, con un EBITDA di oltre 12 milioni.

### **Quali sono a vostro avviso i vantaggi dell'equity crowdfunding?**

L'equity crowdfunding è un ottimo strumento che consente alle PMI innovative come B-SELFIE di finanziare il proprio progetto attraverso un portale certificato CONSOB che consente di coinvolgere persone e investitori che credono nel progetto, riconoscendo un vantaggio fiscale certo con detrazione del 30% del valore investito.

### **Perché avete scelto WeAreStarting per il lancio della vostra prima campagna?**

Perché è un affermato portale di investimento in PMI e Startup autorizzato CONSOB, nonché membro dello European Crowdfunding Network, che ha gestito con successo numerose campagne di equity crowdfunding. Hanno uno staff smart, di persone giovani e dinamiche, che pensano giovane e con cui c'è stata intesa sul progetto fin dall'inizio.

## **Quali obiettivi vorreste realizzare con i fondi raccolti?**

Il progetto è finalizzato alla realizzazione del Self Beauty Network Italian Style, costituito da un grande marketplace della bellezza fai da te all'avanguardia dal punto di vista tecnologico.

Il cuore di questo rivoluzionario progetto è la piattaforma hi-tech B2C gestita da un'evoluta intelligenza artificiale che consentirà un'innovativa esperienza immersiva nel mondo B-Selfie attraverso la fruizione di servizi digitali evoluti e assistenti virtuali, che sono in grado di comprendere anche lo stato emotivo dei clienti e che li accompagneranno con consigli beauty personalizzati e promozioni mirate.

La piattaforma hi-tech sarà affiancata da altri due pilastri del Self Beauty Network Italian Style: 100 hub territoriali, selezionati tra i migliori saloni di bellezza e profumerie, con cui saranno sottoscritti accordi commerciali e che ospiteranno gratuitamente i corner multimediali B-Selfie, e 5 flagship store nelle principali città italiane.

L'innovazione di B-SELFIE vivrà anche negli hub con l'installazione di corner multimediali caratterizzati da elevata tecnologia e design di grande impatto. Il corner sarà allestito con prodotti in conto vendita e dotato di un totem con connessione alla piattaforma, che consentirà la promozione dei prodotti, il controllo della giacenza fisica da remoto, il riassortimento automatico, la gestione delle campagne promozionali e degli sconti e la gestione delle fidelity card virtuali attivabili da smartphone. Il corner multimediale sarà dotato anche di intelligenza artificiale per un'esperienza di acquisto tailor made dei prodotti B-Selfie, offrendo anche una valutazione estetica del viso del cliente dalla telecamera incorporata, per fornire consigli personalizzati sui prodotti da acquistare e sul loro uso, offrendo l'esperienza unica di un acquisto tailor-made.

Puntiamo a raccogliere da un minimo di 1 milione di euro fino a un massimo di 2 milioni di euro, equivalente al 28,67% delle quote societarie. I fondi saranno destinati principalmente alla digital transformation dell'azienda, alla costituzione e al coordinamento del team e alle attività di marketing e comunicazione, che sosterranno l'addressing dei clienti e tutto il network.

## **Pensate per il futuro di espandere la vostra presenza a livello globale?**

Certamente, intendiamo espandere la nostra presenza all'estero e replicheremo il format italiano anche nel mercato internazionale.

## **Quali sono i progetti futuri di B-SELFIE?**

Per quanto riguarda l'evoluzione del progetto, nei primi 12 mesi realizzeremo la transizione full-digital dell'azienda, attueremo l'ampliamento del modello di business dal B2B al B2C, lanceremo la piattaforma hi-tech, sottoscriveremo accordi con i 100 lifestyle hub territoriali collegati alla piattaforma e svilupperemo l'addressing di nuovi clienti sul marketplace.

Nel secondo anno apriremo i primi 5 flagship store in alcune delle principali città italiane e replicheremo il modello di business Italia nel mercato internazionale.

Per il prossimo futuro sono inoltre già allo studio nuovi prodotti.

## Quali sono i vantaggi per gli investitori?

B-SELFIE rappresenta un target ideale, di interesse strategico, per chi desidera investire in un progetto rivoluzionario: un e-commerce all'avanguardia, che avvicina il cliente al prodotto di cui ha effettivamente bisogno, per un investimento di sicuro successo e che incarna le tendenze attuali del mercato della cosmetica avanzata.

Il Self Beauty Network Italian Style è un progetto estremamente innovativo e con un alto ritorno atteso sull'investimento: oltre alla possibilità di detrarre il 30% dell'investimento, è prevista per tutti gli investitori un'exit di sicuro interesse nel 2024, con quotazione all'AIM o l'acquisto da parte di una grande azienda, la cui plusvalenza è completamente detassata grazie al recente Decreto Legge Sostegni Bis.

Inoltre, per gli investitori istituzionali che sostengono il progetto con un investimento minimo di 100.000 €, è riconosciuto anche il diritto di voto in assemblea.



## – About Us –

**Startups Wallet** è un portale di equity crowdfunding che permette di aggregare le varie campagne presenti sui diversi siti autorizzati dalla Consob (**Crowdfundme**, **Mamacrowd**, **Opstar**, **BackToWork**, **200Crowd** e molti altri). In questo modo non sarà più necessario perdere tempo nel ricercare i diversi portali e quindi i potenziali investimenti all'interno di ognuno di essi.

**Scopri tutti i dettagli della  
campagna B-SELFIE**

Scopri

**Investi nelle campagne di equity  
crowdfunding in Italia**

Investi

post LinkedIn

[https://www.linkedin.com/posts/startupswallet\\_intervista-top-management-b-selfie-activity-6814149768357445632-wKYT](https://www.linkedin.com/posts/startupswallet_intervista-top-management-b-selfie-activity-6814149768357445632-wKYT)



**Startups Wallet**

505 follower  
30 minuti •

+ Segui ...

**B-SELFIE® | Glam Italy** è una PMI innovativa che ha rivoluzionato il mondo della bellezza grazie al primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto.

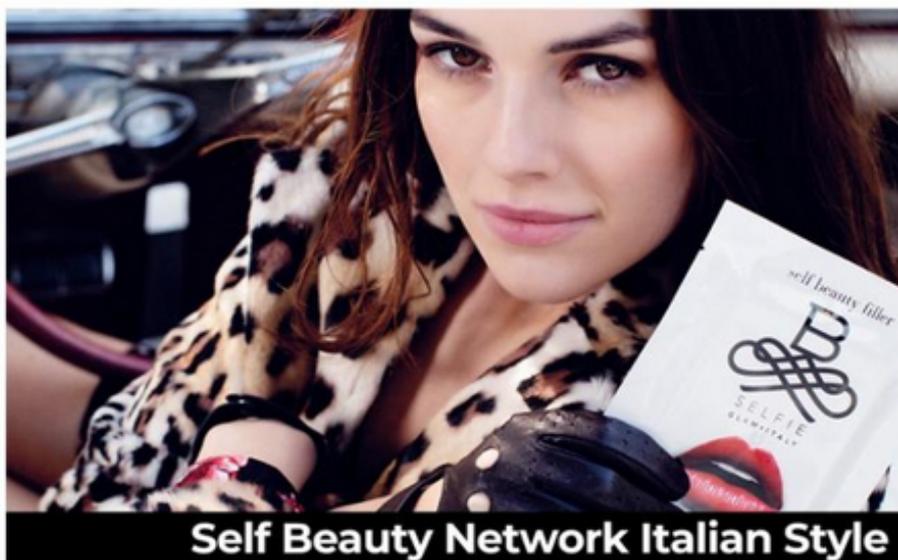
Dopo il lancio del primo self beauty filler per le rughe del contorno occhi, l'azienda conta ad oggi 17 referenze beauty innovative.

La PMI, con un pre-money di 5M € è una della 10 società presenti nella nostra categoria "Medicina & Benessere", ed è inoltre possibile investire con soli 150€ .

I fondi raccolti, attraverso la campagna di crowdfunding su **WeAreStarting**, saranno utilizzati per la realizzazione del Self Beauty Network Italian Style. Per saperne di più leggi l'intervista che abbiamo realizzato a **Massimo Pollio**, **Marco Di Iulio** e **Ivan Alessio**, rispettivamente Presidente, Amministratore Delegato e CFO di B-SELFIE.

[#crowdfunding](#) [#crowdinvesting](#) [#benessere](#) [#bellezza](#) [#startupswallet](#)  
[#intervista](#) [#BSELFIE](#)

<https://lnkd.in/eYnBmi3>



**Self Beauty Network Italian Style**

**Intervista top management B-SELFIE**

startupswallet.com • 1 min di lettura

post Facebook

<https://www.facebook.com/100063486614904/posts/202573341868885/?d=n>



**StartupsWallet**

32 min · 🌐



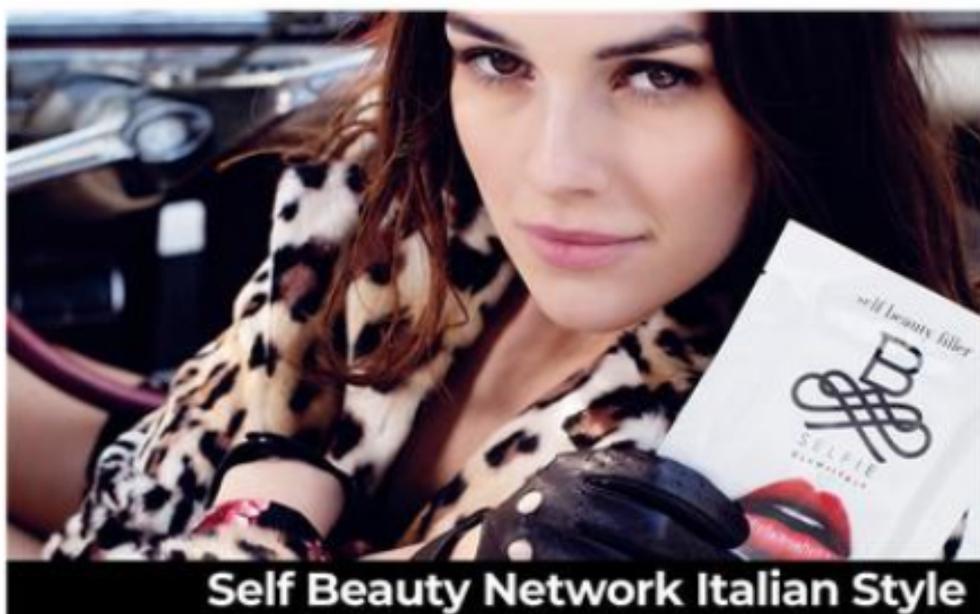
**B-SELFIE** è una PMI innovativa che ha rivoluzionato il mondo della bellezza grazie al primo filler fai-da-te che si applica come un cerotto.

Dopo il lancio del primo self beauty filler per le rughe del contorno occhi, l'azienda conta ad oggi 17 referenze beauty innovative.

La PMI, con un pre-money di 5M € è una della 10 società presenti nella nostra categoria "Medicina & Benessere", ed è inoltre possibile investire con soli 150€ .

I fondi raccolti, attraverso la campagna di crowdfunding su [Wearestarting - Equity Crowdfunding](#), saranno utilizzati per la realizzazione del Self Beauty Network Italian Style. Per saperne di più leggi l'intervista che abbiamo realizzato a Massimo Pollio, Marco Di Iulio e Ivan Alessio, rispettivamente Presidente, Amministratore Delegato e CFO di B-SELFIE.

[#crowdfunding](#) [#crowdinvesting](#) [#benessere](#) [#bellezza](#) [#startupswallet](#) [#intervista](#) [#BSELFIE](#)



**Self Beauty Network Italian Style**



STARTUPSWALLET.COM

**Intervista top management B-SELFIE • Startups Wallet**

Intervista in merito la campagna di crowdfunding su WeAreStarting di B-SELFIE, PMI che ha rivol...